

SUNSET GRILL&BAR

• S U N S E T T E R •

sonbahar 2022

SUNSET'TEN
YEPYENİ BİR

tacirin menüsü

YENİLENEN LOUNGE ALANIMIZI ÇOK BEĞENECEKSİNİZ / PASCAL JOLIVET İLE WINE LOVERS
DINNER / DÜNYA MODA DEVLERİYLE ÇALIŞAN TASARIMCI: ELİF MALKOÇLAR / SONBAHARA
YAKIŞAN LEZZETLİ KOKTEYLLER / BURHAN DOĞANÇAY İMZALI YENİ BASKILAR
/ DEKORASYONDA YOĞUN RENKLER

I-PACE

JAGUAR



Borusan Otomotiv



Yeni Maserati Grecale GT Her Günü Olağanüstü Kılar

YENİ MASERATI GRECALE GT'Yİ KEŞFEDİN.
ZARAFET VE GÜÇLE OLAĞANÜSTÜ BİR ŞEKİLDE ÖNE ÇIKIN.

Fer Mas Oto Tic. A.Ş.
Kuruçeşme Cad. No: 27 Kuruçeşme/İstanbul
Tel: (0212) 263 30 01

Otokoç Antalya
Altınova Sinan Mah. Serik Cad.
No: 301 07170 Kepez/Antalya
Tel: (0242) 225 18 18

Otokoç Ankara
Söğütözü Mah. Söğütözü Cad. No: 2
Koç Kuleleri C Blok No: 8-9 Çankaya/Ankara
Tel: (0312) 220 55 02

Mengerler Bursa
Ovaakça Santral Mah. İstanbul Cad.
No: 644 Osmangazi/Bursa
Tel: (0224) 261 11 14



Motor: L4 MHEV, Azami Güç: 300 CV/450 Nm, Azami Hız: 240 km/s, 0-100 km Hızlanma: 5,6 sn,
Yakıt Tüketimi (karma) min.-maks.: 8,7-9,2 L/100 km, CO₂ Emisyon Oranları (karma) min.-maks.: 198-208 g/km.
İlanda belirtilen veriler versiyona göre değişiklik göstermektedir.

Yapı Kredi Crystal sahipleri Sunset Grill & Bar'ın en gözde müşterileridir.

Yapı Kredi Crystal'la Sunset Grill & Bar'da
%20 indirim ile ayrıcalıklısınız.



CRYSTAL SAHİBİ OLMAK İÇİN:

BAŞVURU İÇİN **CRYSTAL** YAZIN, **TCKN** BİLGİNİZ VE DOĞUM TARİHİNİZİ
(GÜN, AY, YIL FORMATINDA) ARALARINDA BİRER BOŞLUK BIRAKARAK
YAZIP **4421**'E GÖNDERİN.

Kampanyadan işlem bazında en fazla 1.000 TL, aylık bazda ise en fazla 2.500 TL indirim kazanabilirsiniz. Kazanılan indirim otomatik olarak harcama yapılan günün sonunda kartınıza yansıtacaktır. Aynı gün, aynı üye iş yerinde yapılan harcamalarda, yalnızca ilk harcamadan indirim kazanılacaktır. Kampanya diğer kampanya indirimleri ile birleştirilemez. Anlaşmalı güncel mekan listesi ve detaylı bilgi için: crystalcard.com.tr.

YapıKredi
Crystal



SIRENA MARINE

HOME SEA HOME



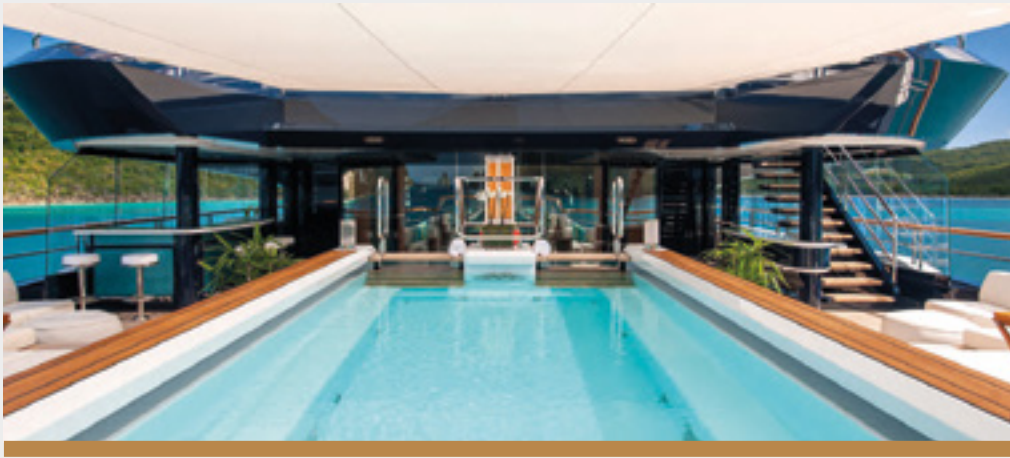
CANNES
YACHTING
FESTIVAL

www.sirenayachts.com



SIRENA YACHTS

58 / 58 COUPE / 68 / 78 / 88 RPH



Charter &

- Experience the magic onboard.
- Exploring the world in comfort.
- The Sea is Calling. Answer it Royally.
- Your dreams... From sea to shore.
- Only with the unique and best ever built yacht Solandge



SALES | CHARTER | MANAGEMENT

www.imperialseamarine.com
info@imperialseamarine.com



ISA 55 m. | 2014
 2x 3821 HP CAT / 10 guests in 5 cabins P.O.A



CRN 43 m. | 2008
 2x 1420 HP CAT / 11 guests in 5 cabins € 10.500.000



CUSTOM LINE 129 ft. | 2011
 2x 2735 HP MTU / 10 guests in 5 Cabins € 8.750.000



BENETTI 100 ft. | 2008
 2x 1000 HP CAT / 8 guests in 4 cabins € 3.000.000



AZIMUT 98 ft. | 2009
 2x 2000 HP MTU / 8 guests in 4 cabins € 2.850.000



MANGUSTA 165 ft. | 2009
 3x 4613 HP MTU / 10 guests in 5 Cabins USD 13.000.000



MONDOMARINE 41m | 2013
 2x 2185 HP MTU / 11 guests in 5 Cabins € 9.900.000



SANLORENZO 112 ft. | 2018
 2x 1207 HP MTU / 10 guests in 5 cabins € 8.200.000



CUSTOM LINE 97 ft. | 2009
 2x 2400 HP MTU / 10 guests in 5 cabins € 3.200.000



PRINCESS 95 ft. | 2011
 2x 2434 HP MTU / 8 guests in 4 cabins € 3.450.000



SALES | CHARTER | MANAGEMENT

www.imperialseamarine.com

info@imperialseamarine.com

STRENGTH

MIRACLES

ETERNITY



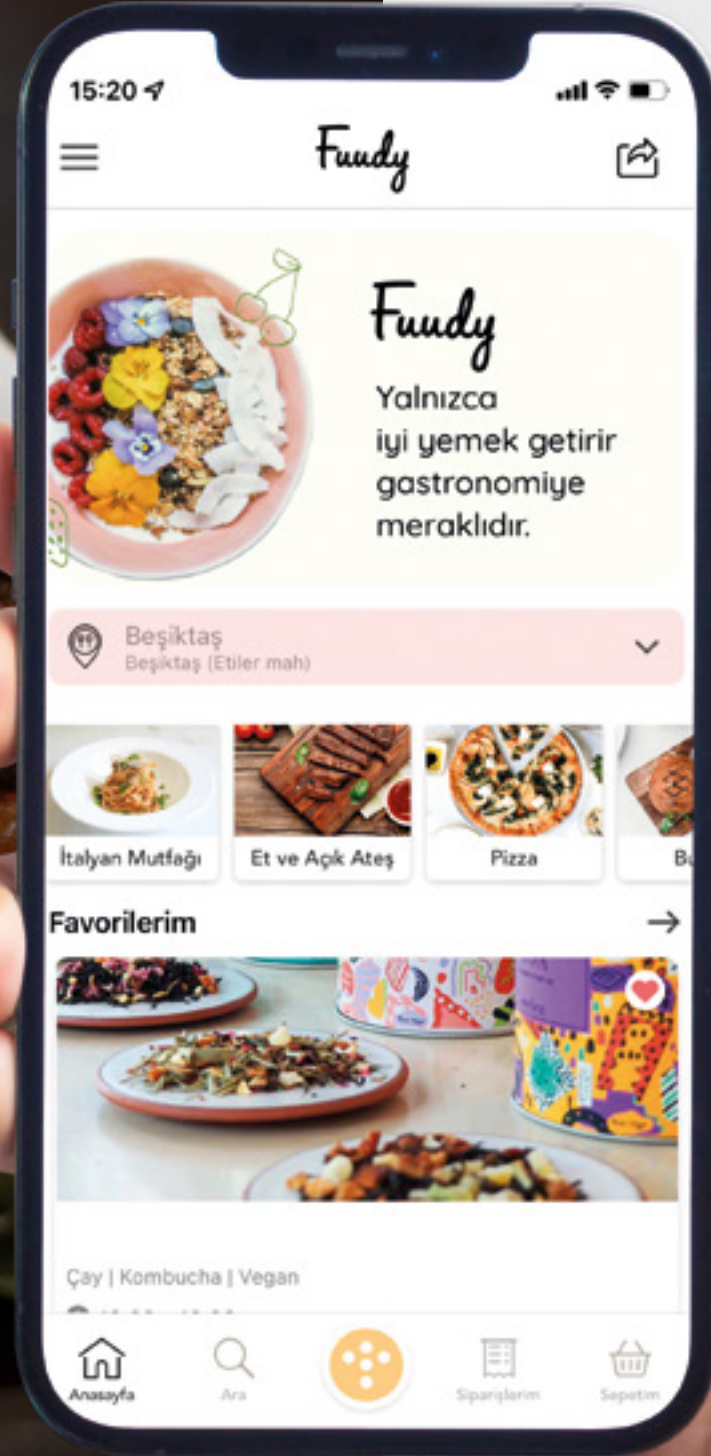
Bracelets to elevate your mood

Sevan Bıçakçı



www.sevanbicakci.com

Fuudy | VISA



İyi yemek tutkunuyusan sana da Fuudy!

Visa Kartını Fuudy'den
"Visa Tek Tıkla Öde"ye kaydedenlere
%15 indirim!

Hemen indir, siparişini ver!



Kampanya, Fuudy uygulamasındaki tüm restoranlarda geçerlidir. Kampanyadan faydalanabilmek için ödemenin Visa kart ile yapılması ve Visa kartın "Visa Tek Tıkla Öde" fonksiyonuna kayıtlı olması gerekmektedir. Detaylar Fuudy uygulamasında.

GERÇEK
İNCİLERDEN
ÜRETİLMİŞTİR


karaca®

**Extra İnce,
Extra İnci**



FINE PEARL
EXTRA

nef | RESERVE
GÖLKÖY

A PRIVILEGED LIFE
HAS JUST BEGUN



SEVGİLİ SUNSET DOSTLARI,

Yaz tatili sonrasında şehre dönüş başladı. Yeni sezonda Sunset'te, deneyimlemekten keyif alacağınız bir sürprizimiz var; Sunset Tadım Menüsü. Yaklaşık her ay değişecek olan bu menümüz, elbette Fabrice Canelle'in elinden çıkıyor. Mevsimindeki içeriklerle hazırlanacak Tadım Menüsü, her değişiklikte yeni lezzetler içereceğinden, sürekli takipte kalmanızı öneririm!

Sonbahar sayımızda Doğançay Müzesi'nin son projesi olan Burhan Doğançay'a ait 4 eserin numaralı ve özel baskılarını ilerleyen sayfalarımızda görücüye çıkarıyoruz. Değerli sanatçımız Burhan Doğançay'ın bu limitli sayıdaki baskılarına Doğançay Müzesi'nden ulaşabileceksiniz.

Sunset'in sezon yeniliği ise Brasserie bölümümüzün önünde yer alan bahçeyi, daha 'private' bir teras haline getirip, buraya adeta Güney kıyılarımızın atmosferini taşımamız! Zeytin ağaçları ve sedirlerle tam bir 'lounge' haline gelen bu alanımızda yemek yemekten veya özel davetlerinizi gerçekleştirmekten keyif alacaksınız.

Sunsetter'ın sonbahar sayısını keyifle okumanızı umuyor, yeni mevsimin gelişine bizim gibi umutla bakmanızı diliyorum...

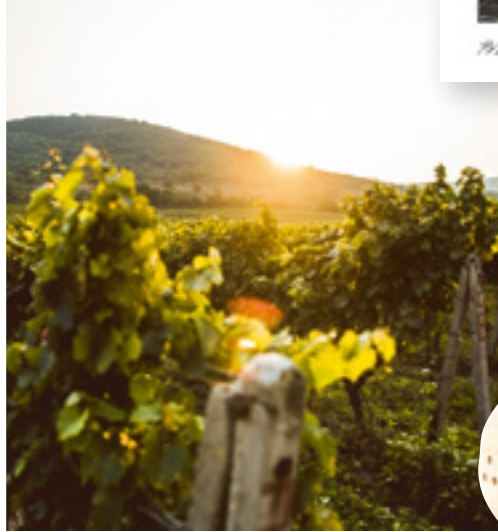
Barış Tansever

WE ARE ONE

We are celebrating one year in Istanbul,
filled with extraordinary moments,
and more to come...



Ingredients



JUST LIKE
HOME.



STARTER

AJANDA 26
SONBAHAR AYLARININ ETKİNLİK TAKVİMİ

KISA HABERLER 32
TRENDLER, STİL VE ALIŞVERİŞ ÜZERİNE

TREND 47
AYŞE RODOSLU TASARIMLARI

GÜNCEL 49
ÖĞRENCİLER SUNSET'E!

DEKORASYON 50
YOĞUN RENKLER GÜNDEMDE

GÜNDEM 56
DÜNYACA ÜNLÜ MODA DEVLERİ
ELİF MALKOÇLAR İLE ÇALIŞIYOR

TIPS FROM SEMİ 60
DÜNYADAN YEME-İÇME VE STİL TRENDLERİ

KÜÇÜK YUDUMLAR 62
MEHMET YALÇIN'IN YAZISI

DECO STYLE 64
SERRA AKAR İLE TASARIM DÜNYASINDAN HABERLER



ferretti-yachts.com

FERRETTI
YACHTS

FERRETTIYACHTS
EXCLUSIVE DEALER

DENTUR
TURİZM ve YATÇILIK TİCARET A.Ş.

Nispetiye Mahallesi Barbaros Bulvarı No:96/A
34340 Beşiktaş İstanbul/TURKEY
Tel : + (90)-212-2750755 | Fax: + (90)-212-3369212
dentur@denturyat.com | www.denturyat.com

500 | 550 | 670 | 720 | **780 new** | 850 | 920 | 1000 new

Ingredients



· S U N S E T T E R ·

Yönetim

Sunset Grill&Bar adına imtiyaz sahibi
Barış Tansever

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Kimya Çulha

Yayın Kurulu

Alize Tansever, Yasemin Demirkan

Görsel Tasarım

Onur Berberoğlu

Prodüksiyon:

İMAGO MEDYA A.Ş.

Yayın Danışma Kurulu

Fabrice Canelle, Erol Arslan,
Gazi Akyol, Süleyman Şen

Katkıda Bulunanlar

Burak Teoman, Haydar Erçin,

Reklam, Rezervasyon

Ebru Tansever
ebru.tansever@sunsetgrillbar.com

Sunsetter,

Sunset Grill&Bar'a ait bir markadır.
İçinde kullanılan tüm yazı ve fotoğrafların
yayın hakkı Ulus Turistik Tesisler ve Yat. Tic.
A.Ş. firmasına aittir. İzin alınmadan ve kaynak
gösterilmeden kullanılamaz.

İletişim: Kuruçeşme Mah. Yol Sokak No:2
Ulus Park Beşiktaş İstanbul
+90 (212) 287 03 57-58
Üç Ayda Bir Yayınlanır

Baskı

A4 Ofset Matbaacılık
San.ve Tic. A.Ş.
Otosanayi Sitesi, Yeşilce Mah. Donanma
Sok. No: 16 Kağıthane / İstanbul
0212 281 64 48
www.a4ofset.com
sertifika no 44739

@sunsetgrillbar @sunsetgrillbar
@SunsetGrillBar

sunsetgrillbar.com

MAIN COURSE

YEMEK

MEVSİM LEZZETLERİYLE HARİKA BİR TADIM MENÜSÜ

66

TREND

İSTANBUL'UN KLASİKLERİNDEN ŞANS RESTAURANT'I,
CHEF'LERİ RUDOLF VAN NUNEN ANLATIYOR

74

DESSERT

GÜNDEM

BURHAN DOĞANÇAY İMZALI YENİ BASKILAR

78

YENİLİK

GÜNCELLENEN BAĞEMİZ ZEYTİN AĞAÇLARIYLA ÇOK ŞIK

82

RÖPORTAJ

PASCAL JOLIVET ŞARAPLARI İLE WINE LOVERS DINNER

84

KOKTEYL

SONBAHAR KOKTEYLLERİ

88

PARTİ

SUNSET GECELERİNDEN KARELER

94



Borusan Otomotiv



THE 3



1 EYLÜL

İTALYAN GİBİ PİŞİR

İtalyan mutfağı aşıkları, otantik İtalyan mutfağını Eataly Mutfak Atölyesi'nde deneyimlemeye ve öğrenmeye davetli! İtalyan bölgesel coğrafi işaretli ürünleri ile en lezzetli İtalyan malzemelerini kullanarak hazırlayacağınız gerçek İtalyan yemeklerinin lezzetine hayran kalacaksınız.

2-7 EYLÜL



BAHÇE TİYATROSU

KüçükÇiftlik Bahçe Tiyatrosu üç komedi oyunuyla, tiyatroseverlerle gelecek yaz yeniden buluşmak üzere perdelerini kapatıyor: Siyah Beyaz ve Renkli'nin *Fanatik* adlı oyunu 1 Eylül akşamı sahnelenecek. Shakespeare'in aşkla, sihirle, doğayla, insanla ve perilerle dolu komedisi *Yaz Gecesi Rüyası*'nı Kumbaracı50 uyarlamasıyla sahneye taşıyan *Biraz Eksik Yaz Gecesi*, *Biraz Fazla Rüyası* 2 Eylül akşamı seyirciyle buluşacak. Üçüncü sezonun kapanışını ise 7 Eylül akşamı, erkeklerin aşkla, kaderle ve erkeklikle imtihanının karanlık ve komik hikayesini sahnelendiği *Üçü Bir Arada* oyunu yapacak.

3-4 EYLÜL



MÜZİK FESTİVALİ

Çağdaş müzikle mistik gelenek arasındaki karşılıklı etkileşime odaklanan *Tonedmelisma Müzik Festivali*, Arter Sevgi Gönül Oditoryumu'nda gerçekleştirilecek. "Akıl ve Mistik: *Fuâd*" temalı festivalin 3 Eylül'deki açılış konserinde E-Mex Ensemble; Golijov, Bach ve Debussy'nin bestelerinin yanı sıra Füsun Köksal ile Marc L. Vogler'in festival için besteledikleri eserlerin dünya prömiyerlerini icra edecek.

10 EYLÜL CUMARTESİ



SUNSET DOLUNAY GECESİ

Dolunaya karşı harika bir akşam yemeği için Sunset rezervasyonu yaptırmayı unutmayın!

7 EYLÜL



YOL BİRLİĞİ

"Taxim Bistro"da yolları kesişen birbirinden farklı hayatlar... On farklı insan, on farklı kader. Bir araya gelmesi mümkün ama bir arada yaşaması imkansız olan bu insanların yolları, bir anda beliren "hayatta kalma" kavşağında sınava tabi tutulursa neler olur? Oyunu, Maximum Uniq Açık hava'da izleyebilirsiniz.

MINI CLUBMAN
UNTOLD EDITION

Görseldeki otomobil ek donanımlara sahip olabilecek bir MINI Clubman Cooper S Untold Edition olup temsili bir görseldir ve gerçeğiyle aynı olmayabilir; satın alınması istenebilecek otomobilin standart veya seçilmiş donanım ve/veya standart aksesuar paketleri değişiklik gösterebilir. Benzinli olan bu otomobil modelinin, üretici tarafından bildirilen ortalama yakıt tüketimi 6,0-6,1 l/100 km, ortalama CO2 emisyonu 137-140 g/100 km'dir. Değerler yeni WLTP test döngüsünü temel alır ve otomobiller arasında karşılaştırma yapılabilmesi amacıyla NEDC değerlerine dönüştürülür. Bir otomobilin enerji tüketiminde araç sürme alışkanlığı, yolun özellikleri gibi teknik olmayan faktörler de önemli rol oynar. WLTP ve NEDC test prosedürleri hakkında daha fazla bilgi www.mini.com.tr adresinde bulunabilir.

9 EKİM PAZAR



SUNSET FULL MOON NIGHT

Ilık bir sonbahar akşamında, dolunayın eşlik edeceği keyifli bir yemek için Sunset programınızı yaptınız mı?

2 EKİM



MOLIERE'DEN CİMRİ

17. yüzyılda yaşamış Fransız komedyay yazarı Molière'in ünlü eseri *Cimri*'de, birçok insanın ve ailelerin iç ve dış yapısına bakacak, garip rastlantılara tanık olacaksınız. 2 Ekim Pazar akşamı Turkcell Vadi'de tiyatro sahnesi açılıyor.

4 EKİM



CAZ FESTİVALİ

HÜM, Oslo caz sahnesinde uzun yıllardır çeşitli orkestralarla üretimini sürdüren üç müzisyenin ortaklığıyla hayat bulan yeni bir trio. Bjørnar Kaldefoss Tveite, Magnus Sefaniassen Eide ve Bojan Marjanovic üçlüsü, Nordik caz estetiğini klasik müzik tandanslı ritimlerle zenginleştiriyor. Norveçli grubun ilk İstanbul konseri 4 Ekim Salı akşamı Akbank Sanat'ta.

22 EKİM'E KADAR



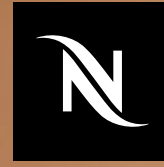
RETROSPEKTİF

Sevil Dolmacı Art Gallery, 17. İstanbul Bienali'ne paralel olarak, Amerikalı sanatçı Ross Bleckner'in Türkiye'de gerçekleşecek ilk kişisel sergisi *Angels in Your Head*'e ev sahipliği yapıyor. Avrupa'dan, Amerika ve Uzakdoğu'ya kadar en önemli müzelerde dünya sanat tarihinin mihenk taşlarından biri olarak yerini alan Bleckner, 1980'lerin başından itibaren oluşturduğu soyut resim tarzı ile, Neo Ekspresyonizm ve Minimalizm'e baş kaldırarak, çağdaşı olan diğer sanatçılara öncü olmasıyla tanınıyor.

POTANIN SİHİRBAZLARI

Dünyaca ünlü Harlem Globetrotters, 22 ve 23 Ekimde iki şov için Ülker Sports Arena'ya geliyor. Harlem Globetrotters, attıkları her sayı ve gülmüşsettikleri her çocukla basketbol sevgisini yaymayı hedefliyor.

22-23 EKİM



KÜÇÜK VEYA BÜYÜK OFİSLER,
RESEPSİYON VEYA LOUNGE SALONU,
TÜM KAHVE İHTİYAÇLARINIZ İÇİN
UYGUN ÇÖZÜMLER.

HER ŞEY BİR SEÇİMLE BAŞLAR.

NESPRESSO
PROFESSIONAL

1-30 KASIM



OSMAN HAMDİ BEY

Pera Müzesi'nin Sevgi ve Erdoğan Gönül Galerisi'nde Osman Hamdi Bey'e ayrılan özel bölüm; Suna ve İnan Kıraç Vakfı Oryantalist Resim Koleksiyonu'nda yer alan yapıtlarıyla, resim sanatıyla ilişkisinin farklı yönlerini sergileyen örnekler sunuyor.



5 KASIM

DÜNYA TURNESİ

Caz, funk, rock ve çeşitli dünya müziklerini harmanlayan, Grammy ödüllü ABD'li enstrümantal topluluk Snarky Puppy, 5 Kasım akşamı Zorlu PSM Turkcell Sahnesi'nde.

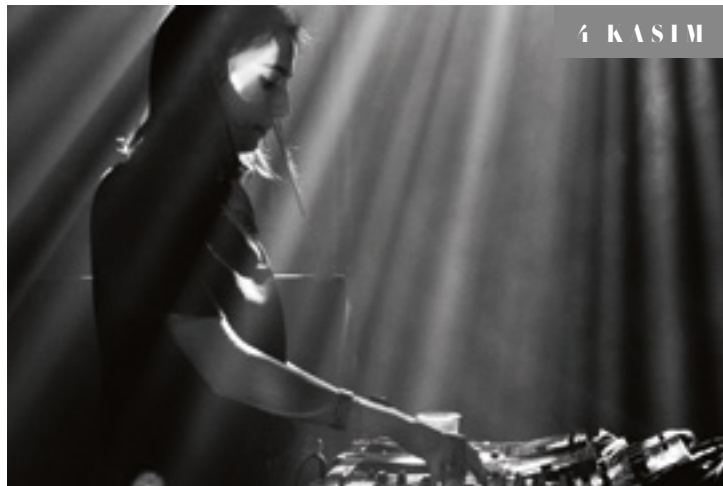
8 KASIM SALI

DOLUNAYA SUNSET YAKIŞIR

Dolunay manzarası eşliğinde, Sunset'te Boğaz'a karşı yemek mükemmel bir seçim olur!



4 KASIM



AMELIE ARENA'DA

Belçika'nın ve dünyanın en iyi techno artistlerinden biri olarak gösterilen Amelie Lens 4 Kasım akşamı Volkswagen Arena sahnesinde yerini alıyor.

JACK SAVORETTİ İSTANBUL'DA

İngiliz akustik şarkıcı ve söz yazarı Jack Savoretti, *Europiana Encore* albümünün dünya turnesi kapsamında Türkiye'deki hayranlarıyla buluşacak. Sanatçı, 30 Kasım akşamı Volkswagen Arena'da

Türk hayranları için ilk kez canlı performans sergileyecek.

30 KASIM



JEEP® WRANGLER RAKİPSİZ BİR MACERA



Jeep®



VAN GOGH ETKİSİ

Bella Maison, post empresyonist ressam Vincent van Gogh'un eşsiz eseri *Vazoda On İki Ayçiçeği*'nden ilhamla *Van Gogh Sunflowers Koleksiyonu*'na hayat verdi. Mutluluğun, adanmışlığın ve sadakatin yanı sıra Van Gogh'un Arles'daki yaşamışlığının yansıtıldığı yeni koleksiyon, her parçasıyla ünlü ressamın hayatından kesitleri hissettiriyor. Van Gogh'un, hayran olduğu Fransız ressam Paul Gauguin'in gönlünü kazanmak için yaptığı ünlü eserin detaylarının farklı formlarda işlendiği koleksiyondaki tasarımlar tek ya da set olarak alınabiliyor.



RENKLİ SONBAHAR

Ünlü İtalyan ayakkabı markası Aquazzura, Pre Fall 2022 Koleksiyonu ile rengarenk bir sonbahar müjdeliyor. Markanın kurucusu ve kreatif direktörü Edgardo Osorio'nun imzasını taşıyan koleksiyonda, imza niteliğindeki modeller yeni doku ve silüetler ile güncellenmiş. Sivri burunlu zarif mule'lar, yüksek topuklu stiletolar, modern bootie'ler sofistike renk paleti ile göz kamaştırıyor.



ZENGİN VE HAFİF

Multivitaminle zenginleştirilmiş Bobbi Brown nemlendirici cilt bazı, fondötenin daha iyi görünmesi için teni anında besliyor, dolgunlaştırıp nemlendirerek makyaja hazırlıyor. Makyaj bazının etkisini, nemlendiricinin yumuşaklığıyla birleştirerek cildi tek adımda makyaja hazırlayan baz, zengin ama bir o kadar hafif, hızlı emilen dokusu ile cildi yumuşatarak pürüzsüz ve kusursuz bir makyaj uygulamasına zemin hazırlıyor.

İDDİALİ KLASİK

Emporio Armani'nin yeni saat modeli, siyah deri kayışı ve kare kadraniyla iddialı bir duruş sergiliyor. Klasik tasarımlardan hoşlananlar için yaratılan saatin indeksinde birlikte kullanılan Roma rakamları ve çizgisel detaylar ise dünü ve bugünü buluşturuyor.



SEZON HİTİ

Gucci arşivlerinden alınarak yeni sezon için yorumlanan ikonik *Gucci Attache* çanta, 1970'lerin özgürlükçü havasını ve stil kodlarını günümüze taşıyor. Yarım ay şeklindeki formu, gündüzden geceye çok yönlü kullanımı, pratik boyutları, değiştirilebilir askıları, farklı renk ve desen seçenekleriyle, tasarım sonbaharın en dikkat çekici aksesuarlarından.

MÜKEMMELLİK TUTKUSU

Ex Nihilo, ikonik parfümlerinin "Extrait de Parfum" versiyonlarını *Quintessence Koleksiyonu* ile sunuyor. Mükemmellik tutkusundan ilhamla, *Outcast Blue* ve *Fleur Narcotique* parfümlerin en değerli hammaddelerinin yoğunlaştırılarak sunulduğu serideki *Extrait de Parfum Fleur Narcotique*'de büyüleyici şakayık notasına romantik çiçek notları, sandal ağacı, yosun ve misk eşlik ediyor.



MÜCEVHER, MİZAH VE MODA SENTEZİ

Miu Miu, sonbahar-kış sezonu için sanatçılar Nathalie Djurberg ve Hans Berg özel bir işbirliği yaptı. Sanatçıların 2015'te renkli kuşların bir masadan rengarenk haplar ve minik hayvan heykelleri çalmasını konu alan heykel serileri olan *A Thief Caught in the Act*'tan esinlenilerek tasarlanan mücevherler, sanatçılara göre "mizah ve nezaketle bir şeylerden kaçma arzusunu" ifade ediyor. Parlak "haplar" ve naif hayvan şekilleri, klasik mücevher kavramına meydan okuyor. Tasarımlar, elle işlenmiş reçine ve nikel içermeyen galvanize edilmiş metalden oluşuyor.





EGZOTİK HAZİNELER

Boucheron mücevher evi, hayvanların göz alıcı dünyasına 1866'da atölyelerindeki zanaatkarların etkileyici yorumlarıyla adım attı. Muhteşem hayvanlardan oluşan koleksiyonun devamı niteliğindeki *Animaux de Collection* tasarımları, ışıltılı pırlantalar ile safirden oniks ve morganite uzanan renkli değerli taşları kusursuz işçilikle buluşturuyor.

YORGUN GÖZLERE DESTEK

The Body Shop, saatlerce ekrana maruz kalmış gözlerle Eye Sheet Mask Cucumber ile destek veriyor. Salatalık özü ve organik aloe vera dahil olmak üzere, yüzde 95 doğal kökenli bileşenler içeren maske, yorgun görünen gözleri anında nemlendiriyor.



MODERN KLASİK

Geleneği yeni neslin bakış açısıyla yeniden şekillendiren Byredo Young Rose, gençliğin heyecanına övgü niteliğinde. Üniseks parfüm, Şam gülü ve Sichuan biberi notalarına sahip.

GÜÇ GÖSTERİSİ

Güçlü duruşuyla iddialı tasarımlardan hoşlanan erkeklerle hitap eden Boss'un yeni modeli, altın ile çeliği birleştiriyor. Saatin çelik bileziği güçlü duruşu desteklerken; kronometre, takvim gibi detaylarla zenginleşen siyah kadranı son derece estetik görünüyor.



CRN 39 m. | 2006

2x2775 HP MTU / 10 guests in 5 cabins € 5.200.000



RIVA ATHENA 115 ft. | 2011

2x2700 HP MTU / 10 guests in 5 cabins € 6.900.000



FALCON 90 ft. | 2009

2x2030 HP MTU / 8 guests in 4 cabins € 1.850.000



FERRETTI 881 | 2011

3x2218 HP MTU / 8 guests in 4 cabins € 3.100.000



PERSHING 82 ft. | 2018

2x2638 HP MTU / 8 guests in 4 cabins € 4.200.000



AZIMUT GRANDE 35 m. | 2017

2x2400 HP MTU / 10 guests in 5 cabins € 9.800.000



FERRETTI CUSTOM LINE 97 ft. | 2009

2x2400 HP MTU / 10 guests in 5 cabins € 3.200.000



CUSTOM LINE 28 m. | 2016

2x1200 HP MAN / 10 guests in 5 cabins € 5.200.000



FERRETTI 840 | 2010

2x1823 HP MTU / 8 guests in 4 cabins € 2.250.000



WALLY 55 ft. | 2015

2x900 HP Volvo IPS / 4 guests in 2 cabins € 1.150.000



✂ STARTER

USTA DOKUNUŞLAR

İtalyan zanaatkarlar tarafından el işçiliği ile üretilen tasarımlarıyla ünlü Casa Cabana, ev ürünlerinden yemek takımlarına ve masa örtülerine uzanan koleksiyonuyla sadece büyük ve gösterişli evleri değil, küçük odaları bile etkileyici mekanlara dönüştürüyor. Ünlü İtalyan porselen markası Richard Ginori işbirliğiyle tasarlanan ve 19. yüzyıl Özbek seramiklerinden ilham alan *Olga* yemek takımı, girdabı andıran çiçek desenleriyle göz kamaştırıyor. Her biri Puglia'da elde boyanan benekli servis kaseleri fistoyu anımsatan kıvrımlı kenarlarıyla dikkat çekerken, Murano camdan tasarlanan el boyama çiçek desenli yağ şişeleri koleksiyonun öne çıkan tasarımları arasında yer alıyor.



YENİ YILDIZ

DiorCamp çanta, modaevinin sembolleşen stil kodlarını yüceltiyor. İkonik "cannage" deseniyle vurgulanan model, yatay formunun altını çizen mimari hatları ve metal tokalarıyla dikkat çekiyor. Maria Grazia Chiuri tarafından yeniden yorumlanan çanta, Dior Sonbahar 2022 koleksiyonunda pofuduk macrocannage versiyonuyla karşımıza çıkıyor. İnovatif bir teknikle üretilen çantanın yapımında kullanılan deri; tıpkı bir ceket kumaşı gibi hafif ve yumuşak, ultra ince ve yüksek performanslı.

NİŞ NOTALAR

2022'de niş parfüm dünyasının en gözdeleleri arasında yerini alan *Creed Wind Flowers*, çiçeksi ve taze notalarıyla feminenliğin ferahlığı ve inceliğiyle hareketin gücünü çağrıştırıyor. Tunus portakal çiçeğinin kokusu ve şeftali lezzetli notası etrafına sarılan tatlı yasemin notalarıyla açılan parfüm, narin yasemin çiçekleri, sümbülteber yaprakları ve gül ile derinlik kazanıyor. *Creed Wind Flowers*, zarif bir gümüş fiyonk ile süslenen üfleme cam şişesiyle de göz kamaştırıyor.



Stem Zero



simple is beautiful

BEAUTIFULLY STRONG

2 Kat Daha Güçlü Ayak Yapısı*

%35 Daha Güçlü Gövde

Benzersiz El İmalatı Üretim

Yüksek Kaliteli Kurşunsuz Kristal

Bulaşık Makinesinde Güvenle Yıkatabilir*

13°'ye Varan Eğilmelere Karşı Dirençli
(Üretici Testlerine Göre)



Stem Zero'yu
yakından tanımak
için kodu tarayın.



nudeglass.com

f t i g p /nudeglass



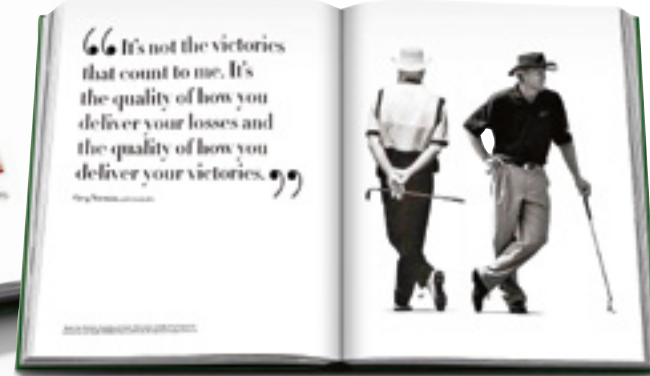
*Her biri eşsiz el imalatı Stem Zero kadehleri, 2.000 çevrim Endüstriyel Bulaşık Makinesi yıkamasına dayanıklıdır (DIN-10511 Yıkama Standardı'na göre). Aynı kalınlıktaki standart kadehlerle karşılaştırıldığında Stem Zero kadehlerinin daha dirençli oldukları kanıtlanmıştır (DIN-52295 Sarkaç Darbe Test Standardı'na göre).

✂ STARTER



GOLF TUTKUNLARINA ÖZEL HAZİNE

Lüks kitap butiği Assouline'in Ultimate Collection serisine eklenen *Golf: The Impossible Collection*, Amerika'nın en saygın golf yazarlarından George Peper'in imzasını taşıyor. Peper, kitapta dünyanın en önemli, tarihi ve mimari açıdan değerli 100 parkurunu kaleme alarak, okuyucuları eşsiz bir golf yolculuğuna çıkarıyor. St Andrews kadar eski sahalardan Nova Scotia'nın Cabot Cliffs'i gibi çok yeni alanlara, Çin'in Shanqin Körfezi'ndeki dağlık ada parkurundan Hamp-ton's'ın meşhur Maidstone Club'ına, *Golf: The Impossible Collection* hem golf hem de seyahat tutkunu okuyucular için hazine değerinde bir eser. Serinin tüm kitapları gibi geleneksel teknikler kullanılarak elle ciltlenen, sınırlı sayıda üretilen, beyaz eldivenler ve logolu kanvas çanta ile sunulan 200 sayfalık kitap Ekim ayında satışa sunuluyor.



Türkiye'de bir ilk!

Karıştırıcılı cezveli, sütlü Türk kahve makinesi: Arzum OKKA Rich Spin M

SÜTLÜ
MILK COFFEE

KLASİK
CLASSIC

KÖZDE
SLOW BREW

SERT
STRONG



arzum OKKA

Bağımsız bir araştırma şirketi tarafından yapılan araştırmaya göre "Türkiye'de İlk ve Tek Karıştırıcılı Cezveli Sütlü Türk Kahve Makinesi"



CANNES'DA BİR AMİRAL GEMİSİ

Ünlü Alman yelken yarışçısı Michael Schmidt'in kurucusu olduğu YYachts, 11 Eylül tarihinde gerçekleşecek Cannes Yat Festivali'nde 27,40 metre uzunluğundaki yeni modeli Y9'u tanıtmaya hazırlanıyor. Dünya prömiyerini Cannes'daki Port Canto sergi alanında yapacak olan Y9, maksimum düzeyde mahremiyet ve konfor sunuyor. Amerikan Deniz Mimarı Bill Tripp tarafından tasarlanan kullanışlı dış alanları ve Kopenhaglı ödüllü Norm Architects'in benzersiz iç dizaynı ile Y9, YYachts'ın yeni amiral gemisi olmaya aday. Her alanı kişiye özel olarak değiştirilebilen modüler özellikte olan Y9, her müşterinin kişisel zevkine göre özelleştirilebiliyor. İç tasarımına ait renk, döşeme ve materyallerinde de seçim yapabilme imkanı sağlayan YYachts, sipariş aşamasında sahibinin kişisel zevkine göre mutfağından yatak odasına tüm yerleşim yerini değiştirebiliyor.



SUNSET'TE OKUL MOLASI!

Sunset'in yeni projelerinden birisi de; öğrencilere öğle yemeği! Beşiktaş Belediyesi ile ortaklaşa hayata geçirilen proje kapsamında, öğrenciler öğle yemeklerini Sunset'te yiyor. Sunset Proje Geliştirme Müdürü Ebru Tansever, bu çalışmanın, TURİYD'e bağlı belli restoranlarda geçerli olduğunu belirtiyor. Önceden haber vererek mekana gelen öğrenciler, belli bir kontenjan dahilinde, Sunset manzarası eşliğinde ücret ödmeden yemeklerini yiyebiliyor. Öğrenciye desteğin her zamankinden önemli olduğu şu günlerde, umarız bu tip işbirliklerini daha çok duyarız!



**BMW
MOTORRAD**



ŞEHRE BAĞLAN.

TAMAMEN ELEKTRİKLİ YENİ BMW CE 04.

Yenilikçi tasarımı, ergonomik sürüş desteği ve uzun şarj ömrüyle şehrin her köşesi sizin.

MAKE LIFE A RIDE

Borusan Otomotiv



MİKRO HAZİNELER

Romalı mikro mozaik mücevher markası Le Sibille, İtalya'nın zengin tarihinde derin kökleri olan Roma mücevherlerini, bin yıllık mikromozaiik işçiliği geleneğini sürdürerek, tamamen kadınlardan oluşan bir ekibin el işçiliğiyle yorumluyor. Markanın sezon tasarımları, ince işçilikleri ve değerli taşlarıyla göz kamaştırıyor.

DAİMA GENÇ

Hepimiz, pürüzsüz bir ten, ısıtılı görünüm, eşit renk tonu ve neme doymuş bir cilt arzuluyoruz. Tüm bunlara; cildi, taze bademlerin kokusuyla saran ve çatlaklarla da savaşan L'Occitane badem cilt yağı ile ulaşmak mümkün. İçinde yüzde 50'den fazla badem özü bulunan vücut yağı, Omega 3 ve 6 ile kamelya yağı açısından zengin. Ürün, 48 saat durmaksızın cilde nem sağlıyor, besliyor, sıkılaştırıyor ve çatlak izlerini onarıyor.



SEVİMLİ DOSTLARA HEDİYE

Pandora, günlük stile güçlü ama zahmetsiz bir dokunuş katmak için tasarladığı *Pandora Moments* koleksiyonuna yepyeni seçenekler kattı. Bunlardan biri de *Evcil Hayvan Koleksiyonu*. Bir ilke imza atan mücevher markası, dört ayaklı dostlarımızın da kullanabileceği ürünlere koleksiyonda yer verdi. Bu özel tasarımlar; kedi ve köpekler için tasmalar ve tasmalarla birlikte kullanılacak künyeler gibi seçeneklerden oluşuyor.



YENİ YÜZ

İsviçreli tasarımcı Yvonne Reichmuth, Longines'in ünlü dikdörtgen biçimli *Longines Dolcevita X YVY* saatlerine sofistike deri kayışlarla yepyeni bir yüz kazandırıyor. Dizginlerle koşumları çağrıştıran tasarımlar, markayla bütünleşen binicilik dünyasına atıfta bulunuyor.



POPÜLER İKİLİ

Marni, sonbahar-kış sezonu için podyuma iki hit birden çıkardı. Yeni *Milano hobo çanta*, yumuşak derisi, üç farklı boyu ve rafine hatlarıyla sezon trendleri arasına dahil olurken; el yapımı napa derisinden yapılmı kalın topuklu *Funky bot* ve ayakkabılar, canlı yeşil, pembe, mavi ve siyah renk seçenekleriyle öne çıkıyor.



ŞAMPIYON BELLİ!

Sezonun yıldızı belli oldu: Bottega Veneta'nın yeni çantası Kalimero, markanın imzası niteliğindeki Intreccio tekniğine getirdiği güncel yorumla, alışveriş listelerinin ilk sırasına yerleşecek gibi görünüyor! Tamamen elde örülerek dikişsiz olarak hazırlanan çanta, sekiz farklı renk ve dört farklı görünüm seçeneğine sahip.





MÜZİK ZAMANI

Ses her zaman saat yapımı sanatının kalbinde yer almıştır; zamanı saatin kadrından okuyabilmenin öncesinde, çalan ziller ile öğrendiğimiz zamanlardan beri. Audemars Piguet de kurulduğu günden bu yana müzik dünyası ile iç içe. İsviçreli yüksek saat üreticisi şimdi müziğe adanmış bir seri ile karşımızda: İki farklı kasa alternatifi ve titanyum, siyah seramik, 18 ayar beyaz altın gibi farklı materyaller içeren beş yeni *Royal Oak Offshore* modeli arasından seçim yapmakta zorlanacaksınız!

STİL SAHİBİ GÖZLER

Yaklaşık bir asır önce Gabrielle Chanel, ilk tüvid tasarımlarıyla kadın modasına damgasını vurdu. Bu klasik kumaşa doğal bir görünüm ve gündelik zarafet katan efsanevi tasarımcının izinde, yeni sezonda tüvid özel bir koleksiyona ilham verdi. İlk kez 1982'de yaratılan Chanel *Les 4 Ombres* dörtlü göz farı şimdi kabartmalı tüvid desenine ve tüvid kılıflara sahip dört yeni seçenle karşımızda.



BÜYÜLEYİCİ KOKULAR

Jo Malone London'ın en beğenilen, ikonik kokularından *Blackberry & Bay* ve *Orange Blossom* artık difüzör olarak da mevcut. Sade dekorasyonları kalıcı kokuları ve zarif tasarımlarıyla tamamlayan difüzörler, 10 rattan kamışla birlikte satışa sunuluyor.



GÖZ ALICI İŞBİRLİĞİ

Doğanın mucizesinden ilham alan sınırlı sayıda *Serpenti* çanta koleksiyonuyla tanışın! Yunan moda tasarımcısı Mary Katrantzou ve Romalı mücevher markası Bulgari, sürekli gelişen ikonik Serpenti sembolü altında yeni bir işbirliği için bir araya geldi. Mini kapsül koleksiyon, efsanevi yılanın saltanatına özel bir bakış açısı sunan sınırlı sayıda dört *Serpenti* çantadan oluşuyor. Koleksiyondaki parçalar Bulgari'nin ikonik sembollerinin ve mücevher motiflerinin özgünlük ve cesaretle doğduğu, yemyeşil bahçeler, rengarenk açan çiçekler, büyüleyici yaratıkların olduğu etkileyici bir dünyanın kapılarını açıyor.

ŞEHİR ŞIKLIĞI

Maceraperest, doğa ile temas halinde ve şehir şıklığından ödün vermeyen Loro Piana erkeğini tasvir eden tüm kimlikler Loro Piana sonbahar-kış koleksiyonu'nda hayat bulmuş. Stil sahibi erkeklere günün her anında eşlik etmek üzere tasarlanan parçalar; kruvaze kabanlar, uzun parkalar, fermuarlı kapüşonlu montlar, bir kravatla resmileştirilebilen kruvaze takım elbiseler veya polo yaka kazaklar abartısız şıklıkta bir sezon gardırobu vaat ediyor.



GÜLLERİN İÇİNDEN

Dior modaevi, yeni sezon için güllerle bezeli erkek kapsül koleksiyonu *Dior Jardin*'i tanıttı. Markanın kurucusu, efsanevi tasarımcı Christian Dior'un doğaya olan tutkusuna saygıyla, beyaz, pembe, siyah ve mint yeşili tonlarıyla çalışılan modern tasarımlardan oluşan koleksiyondaki gül motifi, tshirt, sweatshirt, şortlu takımlarda tek başına ya da çoğul olarak karşımıza çıkıyor. Bob şapkalar, kravatlar ve bandanalarla zenginleştirilen koleksiyon, tüm görünümlere eşlik edebilen *B30* sneaker'lar ile tamamlanıyor.





ŞEHİRDE DEĞİŞİM RÜZGARİ

NetWork Sonbahar/Kış 2022 Erkek Koleksiyonu ilhamını değişimden alıyor. Rahat, zahmetsiz ama zarif görünümün altını çizen koleksiyon, kolay kombilenebilen parçaları ile gündüzü gece ile birleştiren sekiz ana temadan oluşuyor. Smart Casual stillerin öne çıktığı Connected, çabası şıklığın altını çizen Under Construction, yumuşak dokulu trikolar içeren Cacoon, doğa ilhamlı Renewable, günlük stile yeni bir yorum katan Re-Move, denim parçaları buluşturan Neo-Denim ve davetlere özel The Red String of Fate ise kusursuz smokinlere bordo ve siyahın zarafetini taşıyor. Her sezon yenilenen Ntech teması ise şehir temposuna uygun kullanışlı parçalar sunuyor.

YÜKSEK PERFORMANS, İNCE TASARIM

Omega'nın 2013 yılında tanıttığı ünlü *Speedmaster* '57 modeli, 2022 yılında Master Chronometer güncellemesi ve daha ince bir görünüm ile geri döndü. Yeni koleksiyonda, paslanmaz çelikten sekiz model yer alıyor. Tamamında markanın Co-Axial Master Chronometer Calibre 9906 mekanizması kullanılan saatlerde daha modern bir görünüm öne çıkıyor.

LÜKS PALET

Fransız lüks devi Hermès, sonbahar-kış sezonu için yanardöner metalik tonları dudaklar ve eller için sınırlı sayıda üretilen bir koleksiyonda buluşturdu. Arnika, sandal ağacı ve şekerlenmiş melek çiçeği notaları içeren üç yeni ruj, mat bitişli ısıtılı kırmızı tonlarıyla yüzü aydınlatıyor. Sınırlı sayıda üretilen koleksiyona metalik dokulu iki yeni tırnak cilası da dahil.

TEKNE KEYFİ

Ferretti Yachts, yeni bir tasarımı karşımızda: Ferretti Yachts 860. Cattolica merkezli tersane tarafından yaratılan flybridge yat, son teknoloji tasarım ve teknoloji çözümlerine sahip, üslup ve mimari unsurların en ince ayrıntısına kadar uyum içinde çalıştığı, dört ana kabin ve iki mürettebat kabinine sahip en yeni model. Mükemmel bir seyir deneyimine ek olarak çağdaş tasarımını ve çok yönlü iç-dış mekanlarını seven müşterileri için inşa edilen Ferretti Yachts 860'ın uzunluğu 26,95 metre. Bu yeni model, eylül ayında Cannes Boat Show'da prömiyerini yapıyor.



SADE TASARIMLAR

Tasarımlarında altın ve değerli taşlar kullanan Ayşe Rodoslu, sadeliğe verdiği önemle dikkat çekiyor. Modern, minimal ama etkileyici mücevherlere hayat veren Rodoslu'nun, başak kolyesi üçlü ve pırlantalı versiyonuyla karşımıza çıkıyor.

Altın ve değerli taşları ustalıkla harmanlayarak yalın ve çarpıcı takılar yaratan Ayşe Rodoslu, imza koleksiyonu olan *Başak*'ı güçlü kadınların tutkularını simgelemek için tasarlamış.

Başak'ın naif ve sıradışı bir formla yorumlandığı 14 ayar altın kolye tasarımları zarif olduğu kadar iddialı da.

www.ayserodoslu.com

Detaylı bilgi için; ayrodoslu@gmail.com



AYŞE RODOSLU HAKKINDA

Mücevher tasarımına ilk olarak yaptığı resimlerde kullandığı figürleri mücevher formunda tasarlayarak başladı. Kendisi için tasarladığı takılar değerli ustaların elinde hayat buldu. Yakın çevresinin kendileri için tasarım yapmasını istemesi üzerine Rodoslu, 2011 yılından itibaren kendi tasarımlarını yapmaya başladı. Tüm çalışmalarını, konusunda tecrübeli mücevher ustalarının atölyelerinde sürdürmenin yanı sıra, bu süreçte Gemological Education & Certification Institute Milano'da tasarım eğitimi ve Harmony Akademi İstanbul'da taş eğitimlerini tamamladı. 2015 yılında ELLE Style Awards yılın en iyi tasarımcısı adayı oldu.





İMZA PARFÜM

Tom Ford'un imza parfümü *Ombre Leather* güncellendi. Deri notalarının güçlü menekşe yaprağı ve sedir ağacı notalarıyla harmanlanmasından ortaya çıkan *Ombre Leather*'in yoğunlaştırılmış bu yeni versiyonu, zengin lüks deri dokusunu menekşe yaprağı özünü ile şaşırtıcı bir şekilde harmanlıyor. Deri notasıyla eşsiz bir harmoni oluşturan bu güçlü çiçeklilik, bir buket taze menekşenin yoğun havasını sedir ağacının baskın kokusuyla birleştiriyor. Sonbahar için ideal seçim olan parfümü denemelisiniz!



DEĞERLİ ENERJİ

Doğadan ilhamla çevre dostu tasarımlara imza atan ve mücevherlerin tamamında yüzde 100 geri dönüştürülmüş altın ile "lab-created" pırlanta kullanan Runda Jewelry'nin Achatos Koleksiyonu, rengiyle büyüleyen akik taşının gücünü taşıyor. Bir ismi de "ölümsüz taş" olan akik, en eski medeniyetlerden olan Babiller, Persler, Mısırlılar ve Çinliler tarafından şifalı olduğuna ve kötü enerjiyi yok ettiğine inanıldığı için kullanılmış.

TAK VE ÇIK

Louis Vuitton'un dokulu *Monogram Empreinte* deriden yapılan çift renkli yeni çantası *OnTheGo MM*, modaevinin imza monogram deseni, geniş iç hacmi, geometrik formu ve kolay kullanım sağlayan saplarıyla öne çıkıyor. Bej ve krem tonlarıyla yalın lüks sergileyen modeller, şehir ve ofis stili için ideal.



İŞIĞIN ÖTESİNDE

Özgün mücevher tasarımları ile ünlü Messika'nın yeni *Beyond the Light Koleksiyonu*, yüksek mücevherciliğe farklı bir yorum getiriyor. Antik Mısır'ın büyüleyici ve gizemli cazibesini yansıtan koleksiyonun şaheseri *Akh-Ba-Ka* serisinde yer alan 33 karatlık elmas kolye neredeyse saf bir ışık yayıyor ve çevresinde bir takım yıldızı gibi sıralanan 15 sıradışı elmasla bu büyümlü etki pekiyor.



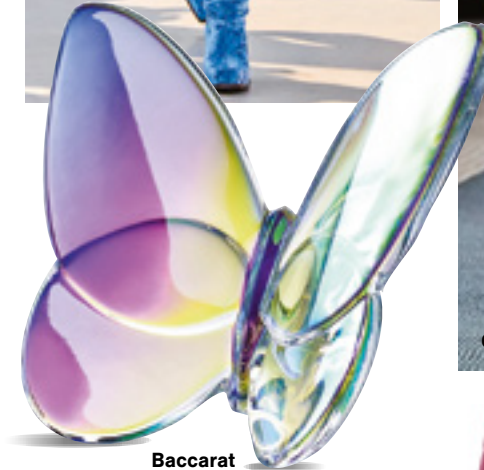
GÜRAL PORSELEN

Farkını ortaya koyan bir Sır, Bugün için en mükemmeli bu.

DIGIBONE



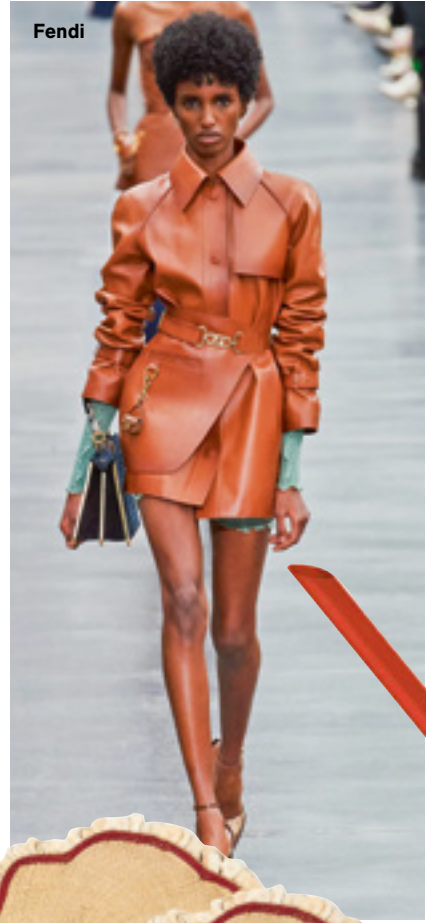
guralporselen.com



ULTRAVİYOLE

Yaratıcı, ilgi uyandıran, cüretkar... Moda ve tasarım dünyasındaki renk trendlerine yön veren Pantone renk enstitüsü tarafından 2022'nin rengi seçilen mor tonu Very Peri hem yaşam alanlarına hem de giyim stillerine eğlenceli, zarif ve dikkat çekici bir dokunuş katıyor.





Fendi



Louis Vuitton



Katzze



Swarovski

Brasserie
HernesThe Mia,
BeymenJohanna
OrtizBella
Maison

LÜKS KAHVE

Sonbahar-kış sezonunun öne çıkan iki trendi; kahverengi ve deri bir arada lüks ve etkileyici görünümler yaratıyor. Birkaç sezondur popülerliğini artıran deri görümlü dokuların kahve tonlarıyla birleşiminden doğan tasarımların zamansız stiline canlı renklerde detaylarla hareket katmayı unutmayın.



Rada

Brunello
Cucinelli

Missoni



PINAR
FRIİ

Keyifli anların,
Ferahlatan Lezzeti

EVDEKİ KÜÇÜK DEV LÜKS

SON DÖNEMLERDE EVDE VAKİT GEÇİRME SÜREMİZİN ARTMASIYLA BİRLİKTE, EV KONFORUNU DESTEKLEYEN TÜM TASARIMLAR VAZGEÇİLMEZLER ARASINA GİRDİ. ÖZELLİKLE KAHVE MAKİNALARI, EVDEKİ GÜNDELİK HAYATIMIZIN OLMAZSA OLMAZLARINDAN. ARZUM'UN BU SEGMENTTEKİ YENİ ÜRÜNÜNÜ VE ÖZELLİKLERİNİ, ARZUM YÖNETİM KURULU BAŞKANI MURAT KOLBAŞI'NA SORDUK.

Yeni kahve makineniz, sütlü Türk kahvesi yapıyor. Bu özellikte bir ürünü çıkarmaya nasıl karar verdiniz?

Arzum olarak 55 yıllık tecrübemizle tüketicilerimize en iyi teknoloji ve ürünleri sunmayı ilke edindik. Tasarım ve inovasyon odağımızla hayata geçirdiğimiz yeniliklerle her zaman onların memnuniyetini artırmayı hedefledik. Ayrıca trendleri yakından takip eden bir marka olarak son dönemde geleneksel Türk kahvesinin yanı sıra sütlü Türk kahvesi tercihinde de belirgin bir artış gözledik. Hem tüketici memnuniyetini artırmak hem de kahvesini sütlü içmek isteyenlerin talebini karşılayabilmek için Arzum

OKKA ailemizin son üyesi Arzum OKKA Rich Spin M'i geliştirdik. En yeni OKKA'yı tasarlarken geleneksel yöntemle yapılan Türk kahvesinde karıştırmanın öneminden ilham aldık ve bunu, çok güçlü olduğumuz bir özelliğimiz olan inovasyona taşıdık. Tüketicilerimize karıştırarak hem sütlü hem köpüklü Türk kahvesi lezzetini hazırlayabilecekleri bir makine sunduk.

Arzum OKKA Rich Spin M tasarımı başka hangi özelliklere sahip?

Türkiye'de bir ilk olan, kahveyi pişirirken klasik yöntemdeki gibi karıştırabilen ilk modelimiz Arzum OKKA'nın bu özelliğini,

cezveli OKKA modellerinden Arzum OKKA Rich Spin M'e taşıdık ve bu şekilde kahveyi cezveli modellerde de karıştırabilen marka olduk. Sütlü Türk kahvesi, sıcak çikolata ve kahveyi karıştırarak pişirme özelliğine sahip OKKA Rich ile ayrıca sütlü ve Türk kahveli çok farklı tarif ve içecekler, sahlep gibi lezzetler hazırlamak mümkün.

Tasarım, Türkiye'de bir ilk olan karıştırarak sütlü Türk kahvesi pişirme özelliğine sahip olmasının yanı sıra, Akıllı Auto Brewing Altitude Detection (Otomatik Demlenme Noktası Algılama) teknolojisine sahip. OKKA Rich Spin M bu özelliği sayesinde, bulunduğu ortamın ideal pişirme

sıcaklığını tespit ederek dünyanın her yerinde aynı lezzette sütlü Türk kahvesi yapılabilmesine olanak sağlıyor.

Kahve makineleri son yıllarda çok popüler. Arzum OKKA Rich Spin M Türk kahvesi lezzetini ileri taşımasıyla segmentinde oldukça iddialı bir ürün. Ürüne dair geri dönüşler beklentilerinizi karşıladı mı?

Kahve makinesi sektörü son dönemde ciddi anlamda büyüdü. Dünyada şu an yaklaşık 60 milyona yakın kahve makinesi var ve bunlar sadece evlerde kullanılanlar. Arzum olarak Türkiye'de sıcak içecek hazırlama pazarının önemli oyuncularından biriyiz. Bu pazarda Türk kahvesi makineleri segmentindeki başarımızla öne çıktık. Arzum OKKA, fincana servis yapabilen tek ev tipi 'Türk kahvesi makinesi' olma unvanını koruyor ve rekabette ayrılan bir ürünümüz olarak dikkat çekiyor. Ayrıca bu pazarda e-ticarete odaklanma neticesinde sadece online kanaldaki pazar payı göz önüne alındığında Arzum, lider oyuncu olarak öne çıkıyor. Arzum olarak Türk Kahve Makinesi pazarında ilk 3 markadan bir tanesiyiz. Bugün olduğu gibi önümüzdeki dönemde de göz bebeğimiz olan Arzum OKKA markamızla Türk kahve makinesi pazarının en önemli oyuncularından biri olmayı sürdüreceğimize inanıyoruz. Yenilikçi ürünlerimizle sektöre öncülük etmek de en çok önemseydiğimiz konulardan biri. Bunun için marka ve AR-GE yatırımlarımıza hiç ara vermiyoruz. Hedefimiz; Arzum'un marka değerine değer katmak. Arzum OKKA Rich Spin M'in de değeri koruyacağına inanıyoruz; bizim en çok ilgi gören ürünlerimizden biri. Özellikle piyasaya



sürdüğümüz dönemde Arzum OKKA Rich Spin M için başlattığımız yoğun reklam kampanyamızın sonuçlarını alıyoruz. Satış rakamlarımızın her geçen gün daha da arttığını rahatlıkla söyleyebilirim. Bu artış çok önemsemekle birlikte, ürün portföyümüzde dengeli büyüme hedefimizden de vazgeçmiyoruz.

“TÜRK KAHVESİNİN TÜM DÜNYADA YAYGINLAŞMASINI HEDEFLİYORUZ!”

Türkiye'de Türk kahvesi dendiğinde akla ilk gelen markalardan biriyiz. Bu, çok değerli ve yakından takip ettiğimiz bir konu. Arzum olarak 600 yıllık geçmişe sahip, çok değerli kültürümüz olan Türk kahvesini tüm dünyaya yaymayı kendimize misyon edindik. Türk kahvesinin dünya yolculuğunu bugün 'Dünyaya Türk Kahvesini Sevdiren Marka: Arzum OKKA' sloganıyla hız kesmeden sürdürüyoruz. Bu değerli kültürü farklı ülkelere

taşımak ve Türk kahvesi keyfini daha çok insana yaşatabilmek için tüm gücümüzle çalışıyoruz. Arzum olarak dünya markası olmak en temel hedeflerimizden biri ve Arzum OKKA serimiz de globalleşme yolculuğumuzda çok önemli bir ürün. Arzum OKKA'nın özel teknolojisi ile dünya pazarında bir fark yaratması gerektiğine inanıyoruz. Bugün Arzum OKKA ürünlerimizi 60'tan fazla ülkede bulmak mümkün. Bu sayının artması için de çok çalışıyoruz.

Türk kahvesinin Türk lokumu kadar bilinmesi, talep görmesi en büyük isteğimiz. Yurtdışında hangi restoran ya da kafeye giderseniz gidin mutlaka BİR TÜRK KAHVESİ İSTEYİN. BİREY OLARAK YURTDIŞINDA GİTTİĞİMİZ RESTORANLARDAN TÜRK KAHVESİ TALEP ETMEMİZİN BİLE FARKINDALIK YARATTIĞINI DÜŞÜNÜYORUM.”

TASARIM SEVDASI

DÜNYACA ÜNLÜ MODAEVLERİNİN BİRÇOĞUNUN TASARIMLARINDA TÜRK İMZASI OLDUĞUNU BİLİYOR MUYDUNUZ? MODA ÇEKİMLERİNİ SÜSLEYEN BU ÜRÜNLERİN YAPIMINDA EMEĞİ GEÇEN ELİF MALKOÇLAR, SPOT IŞIKLARININ ALTINDA OLMAKTAN HOŞLANMADIĞI İÇİN ÖNE ÇIKMAK İSTEMESE DE, YARATTIKLARIYLA ULUSLARARASI MODA DÜNYASINDA ÇOK TANINAN BİR İSİM. MALKOÇLAR İLE FLORANSA'YA OKUMAYA GİTTİĞİ DÖNEMDEN, YOLUNUN VALENTINO, GUCCI, CHANEL GİBİ DEVLERLE KESİŞMESİNE DEK MERAK ETTİKLERİMİZİ KONUŞTUK...

Tasarım dünyasına giriş hikayenizi dinleyebilir miyiz?

1990 yılında Floransa'ya mimarlık okumak için geldim. Öğrenciliğim sırasında yaptığım elişlerini küçük butiklere satıyordum. Yine 90'lı yıllarda annemle birlikte Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği ile bir projeye katıldık; projenin amacı Tekirdağ ve çevre köylerdeki kadınların iş gücünü belirlemek ve onlara sürekli gelir elde edebilecekleri bir iş sağlamaktı. Bu araştırmanın sonucunda yapabildikleri ortak şeyin elışı olduğunu ve bizdeki çeyiz geleneğinden kaynaklı özellikle de tiğ işlediklerini gördük. Proje; İstanbul'da bir mağaza açıp ürünleri satmayı öngörüyordu. Mağaza gerçekleşmedi

fakat bu elışı ürünlerle Floransa'da yapılan çok köklü bir elışı fuarına 7 sene boyunca katıldık. Bu fuarlar benim sektöre girmemdeki ilk adım oldular.

İtalya'ya tasarım ve sanat okumaya giden birçok yetenekli genç görüyoruz, peki siz aradan nasıl sıvırılıp modanın zirve noktasına taşındınız?

Bunun altında çok çalışmak ve tutku yatıyor. Tasarım ya da moda eğitimi değil de mimarlık eğitimi almış olmak daha farklı bir yaklaşım yarattı bende: Ürüne değil, tasarım aşamasına odaklıyım. Bu, modada ise tam tersi. Dünya genelinde elışı tekniklerini sürekli araştırıyorum. Öncelikle kitap-

lardan faydalaniyorum ve bulabilirsem, bu teknikleri bilen son jenerasyon kişilere ulaşıp öğrenmeye çalışıyorum. Maalesef tüm dünyada elışı, zanaat olarak geçiyor. Ayrıca kullandığım malzemeyi tasarlamayı da çok seviyorum, çünkü bu teknikleri piyasada olmayan bir malzemeyle birleştirdiğim zaman ortaya bulunmayan bir ürün çıkıyor. Arşivimde çok çeşitli malzemelerle uygulanmış teknikler var. Örneğin 1800'lerden bir makrame kitabı bulup, kitabın içindeki tüm örnekleri deriler, kordonlar, özel ürettirdiğim iplerle örüyorum. Böylesine kapsamlı bir arşivi olan ve bunu istedikleri ürüne dönüştürebilen bir firmayı bulmak da tasarımcılar için tercih nedeni oluyor.



Üretim yaptığınız markalar hangileri?

Valentino, Gucci, Chanel, Roger Vivier, Fendi, Dolce&Gabbana, Alexander McQueen, Acne Studios, Balmain, Saint Laurent, Proenza Schouler, Oscar de la Renta, Margiela, Roberto Cavalli, Celine, Balenciaga, Dior... Dior'un kreatif direktörü Maria Grazia Chiuri ile şahsen tanışma ve atölyemde ağırlama fırsatım oldu, birlikte Chiara Ferragni'nin gelinliğini hazırladık. Ayrıca Dior, Chanel, Dolce&Gabbana ve Fendi ile haute couture çalışmaları da gerçekleştiriyorum.

Markayla birlikte tasarım yaratma süreciniz nasıl ilerliyor, üretimler nasıl ve nerede yapılıyor?

Genelde her defilenin bir ana teması oluyor. Tasarımcılar atölyeme geldiklerinde ana hatları belirlemiş ve malzeme, renk, ana öge hakkında

ön araştırmayı yapmış oluyorlar. Birlikte arşivimdeki örnekleri onların istediği ürün haline dönüştürüyoruz. Bu dönüşüm benim için işimin en keyif aldığı noktası diyebilirim. Oluşturması 20 yıldan fazla süren, yaklaşık 7000 parça içeren bir arşivim var. Arşive bir kod sistemi yaratmak, tümünü fotoğraflamak ve dijital ortama taşımak bile 2 yılımızı aldı. Öncelikle tasarımcıların isteği doğrultusunda arşivden onların araştırmasına uygun bir tarama yapıyoruz, sonrasında malzeme seçimi geliyor. En son da arşivdeki numune hangi ürüne dönüşecekse onunla ilgili teknik elemanlar işin içine giriyor. Sonuçta ben sadece elışı kısmında uzmanım ama örneğin bir ayakkabı yapılacaksa benim bilgimin bir ayakkabı teknisyeninin bilgisiyle birleşmesi gerekiyor. İşte burada karşılıklı çözüm üretme ve deneme aşaması başlıyor. Örnek olarak son yaptığım Valentino sneakerları verebilirim; istediğimiz ürüne ulaşmak 3-4 ayımızı aldı. Yani aslında vitrinde gördüğünüz belki de size basit gibi gelen bir tasarımın arkasında tahmin edemeyeceğiniz kadar uzman kişi, emek ve zaman yatıyor.

En hoşuma gidenlerden bir tanesi daha: Ör-



“BAZEN ARŞİVDE ÖRNEK BİR PARÇA YILLARCA DURUYOR, KİMSENİN GÖZÜNE TAKILMIYOR. AMA BİR GÜN YARATICI BİR BEYİN ONU ÇIKARDIĞI ANDA KAFASINDA ÇAKAN FİKİRLE O SEZONUN İKON BİR PARÇASINA DÖNÜŞTÜREBİLİYOR. ARŞİVDEKİ PARÇALARIN HAYATLARINI BU ANLAMDA GÖZLEMLEMELİK ÇOK İLGİNÇ, NEYİN NEYE DÖNÜŞECEĞİNE ANCAK TASARIM YOLCULUĞUNA ÇIKAN YARATICILAR KARAR VERİYOR.”

“DIOR’UN KREATİF
DİREKTÖRÜ MARIA GRAZIA
CHIURI İLE ŞAHSEN TANIŞMA
VE ATÖLYEMDE AĞIRLAMA
FİRSATIM OLDU, BİRLİKTE
CHIARA FERRAGNI’NİN
GELİNLİĞİNİ HAZIRLADIK.”



neğin arşivde bir parça yıllarca duruyor, kimse-
nin gözüne takılmıyor. Ama bir gün bir yaratıcı
beyin onu çıkardığı anda kafasında çakan fikirle
o sezonun ikon bir parçasına dönüştürebiliyor.
Arşivdeki parçaların hayatlarını bu anlamda göz-
lemlemek çok ilginç.

**Dünyaca ünlü birçok modaevinin tasarımla-
rına katkınız çok büyük ve nedense bununla
övünür gibi bir haliniz yok...**

Beni heyecanlandıran kısım fikrin kafamda be-
lirmesinden onu gerçekleştirdiğim ana kadar
geçen süre... Tüm o defalarca yapma bozma,
kafamdakine ulaşmak için saatlerce uğraşma,
malzemenin uyumunu ve estetik değeri yakalaya-
bilmek için sürekli deneme ve yanılma... Sadece
bu süreç beni ilgilendiriyor, hatta ilgilenmekten
çok trans haline geçiyorum: Aklıma takıldığında
sabahın köründe sonucu görmek için sabırsız-
lıktan beni yataktan fırlatan, düşüncelerimin tam
anlamıyla tek bir yere odaklandığı bir keyif hali
bu. Bu süreç daha çok benimle ilgili; önemli olan
her seferinde limitlerimi zorlamak. Yani aslında
tasarımın ondan sonraki hayatı; beğenilip beğen-
ilmemesi, satış adedi beni pek ilgilendirmiyor.

Benim uğraşım; ‘eski teknikleri kullanarak
güncel parçalar yaratabilir miyim’ üzerine. Bu so-
runun cevabını bazen bulsam da sürekli aramaya
devam ediyorum. Bu arayış modanın dışında da
çeşitli ürünler tasarlayarak devam ediyor, zaten
çok yakında kendi markam olan Craafts adı al-
tında yine eliş mobilya, aydınlatma ve gözlük
koleksiyonu olarak çıkacak. Craafts’ın ürünlerini
sergileyeceğim galeri-showroom’u yakında İstan-
bul’da da açmayı düşünüyorum.



**Markalara verdiğiniz eliş katkısının
ardından bitmiş ürünü vitrinde görünce
neler hissediyorsunuz? Mesela hemen
işçiliğe dikkatle bakıp kendinizi kontrol
ederken yakalıyor musunuz?**

Bir ürün vitrine çıkana kadar o kadar çok evre-
den geçiyor ki... Tasarım aşamasından üretime
geçmeden önce onu üretilebilir kılmak için bir
takım çözümler; mesela pratik ve standart üre-
tim için kısa yollar bulmak gerekiyor. Bu, üretimi
kolaylaştırmayı sağlıyor ama eliş devreye girdiği
için tam anlamıyla standart bir ürün elde etmek
mümkün olmuyor tabii. Örneğin bir çanta siparişi
teslim edeceğimiz zaman o firmanın elemanları
atölyeme gelip her çantayı tek tek kontrol ediyor,
ilmekleri sayıyor, üzerinde bir nakış veya desen
varsa onun yerini milimetrik olarak hesaplıyor.
Yani bu kontroller hem benim hem onlar tarafın-
dan defalarca yapılıyor. Aslında kendimi başka-
sının ürettiği bir ürünü kontrol ederken yakalıyo-
rum!

**Floransa’da yaşamak yaratıcılığınıza
neler katıyor?**

Floransa benim şehrim, hayatımın daha büyük
kısmı burada geçti, geldiğimden beri ne Türki-
ye’ye dönmeyi ne de İtalya’nın başka bir şehrine
taşınmayı düşündüm. Şehrin boyutu çok yaşanılır
ve merkezi konumu nedeniyle de diğer şehirlere
ulaşmak çok kolay, 2 saatte Paris ve Milano’ya
gidebiliyorum. Şehir merkezindeki bazı tarihi
eserleri artık evimin bir parçası gibi hissediyor-
um; uzun bir seyahatten döndükten sonra yaşlı
bir akrabanızı ziyaret etmek gibi!

Atölyemin olduğu bölge de dünyanın lüks
aksesuar üretiminin yüzde 75’inin yapıldığı yer.
Dolayısıyla çoğu markanın özellikle çanta üretimi
Scandicci bölgesinde yapılıyor ve bu markalara
böylesine yakın olmak iki taraf için de kolaylık.

**İstanbul’a geldiğinizde malzeme seçimi
veya eliş teknikleri araştırması yapmak
için gittiğiniz özel adresler var mı?**

İstanbul’a en son Mayıs ayında geldim, Karaköy
ve Galata civarını uzun zamandır gezmemiştim.
Yeni çok başarılı küçük atölyeler ve tasarımcılar
keşfettim. İstanbul’da 3-4 ay ev kirayıp İtalya-
da’ki tasarımcı arkadaşlarımızı getirip artist resi-
dence yaparak bu atölyelerle ortak tasarımlar
yapma fikri doğdu kafamda. Onun dışında İstan-
bul’da klasik Kapalı Çarşı ve eskiciler vazgeçil-
mez uğrak noktalarım.



**Dünyada hangi şehirleri yaratıcılığınızı
beslemesi anlamda seviyorsunuz?**

Her şehirde, denk geliyorsa mutlaka antika pa-
zarına giderim. Paris, St-Ouen’deki pazar en
sevdiğim antika pazarıdır.

Londra’ya her gittiğimde bütün pazarları ve
mutlaka Victoria & Albert Müzesini gezerim. Bura-
sı tekstil koleksiyonu en zengin olan müzelerden
biri, arşivlerine ancak geçerli buldukları motivas-
yon mektubunuz kabul edilirse girebiliyorsunuz
ve tabii aylarca beklemeniz gerekiyor.



FLORANSA’YA DAİR MİNİ LİSTE



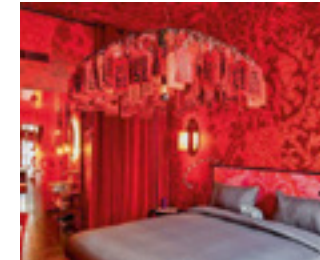
● En sevdiğim restoran; çok
klasik bir trattoria olan Camillo.

● Soul Space şehir merkezinde
gezerken kendinize bir masaj

hediye ederek mola verebileceği-
niz harika bir spa.

● Klasik müzelerin dışında
Palazzo Davanzati çok ilginç-
tir: 1300’lü yıllardaki Floransa
evini olduğu gibi görebilir ve o
dönemdeki yaşam hakkında fikir
edinebilirsiniz.

● Kısa süre önce açılan 25
Hours oteli de son dönemde
dikkatimi çeken bir yer. Deko-



rasyonu yapan Paola Navone,
tüm tasarımları ve odaları İlahi
Komedya’dan yola çıkarak tasar-
lamış. Barında negroni içmenizi
tavsiye ederim.

● Numeroventi; artist residency
de yapan bir butik otel, otelin
avlusunda zaman zaman ilginç
yemek deneyimleri de sunuyorlar.

Villa Bardini; Floransa’ya bir de
bu müzenin bahçesinden bak-
manızı tavsiye ederim, müzedeki
kalıcı koleksiyonun dışında çok
çeşitli sergiler de oluyor, yazın
da bahçe açık hava sinemasına
dönüşüyor.

“SON YAPTIĞIMIZ
VALENTINO SNEAKERLARDA,
İSTEDİĞİMİZ ÜRÜNE
ULAŞMAK 3-4 AYIMIZI ALDI.
YANI ASLINDA VİTRİNDE
GÖRDÜĞÜNÜZ, BELKİ DE
SİZE BASİT GİBİ GELEN
BİR TASARIMIN ARKASINDA
TAHMİN EDEMEYECEĞİNİZ
KADAR UZMAN KİŞİ, EMEK
VE ZAMAN YATIYOR.”

TIPS FROM SEMI
SEMI LICHY

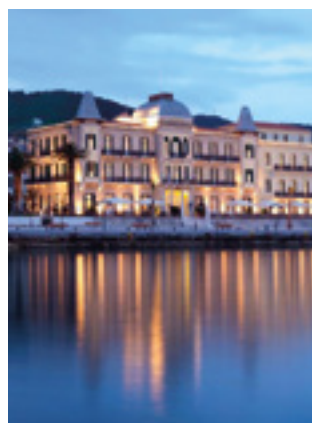
ANLAŞILAN O Kİ, BU SENE
YAZ UZUN SÜRECEK.
SICAKLIKLARIN DEVAM
ETMESİYLE BİRLİKTE
AÇIK HAVA MEKANLAR,
GİDİLECEK YAZLIK
ŞEHİRLER, TADILACAK
YEMEKLER DE İKLİME AYAK
UYDURUP BİZLERE YÜZÜNÜ
GÖSTERİYOR...

PARİS'İN "HOT" MEKANI
"GIRAFE"

Paris sosyetesinin son gözdelelerinden biri olan "Girafe" Eiffel kulesine karşı oturup çok iyi deniz ürünleri ve güzel kokteyller tadabileceğiniz üst segment bir restoran. Paris'te balayını geçiren Ben Affleck ve Jennifer Lopez de doğumgünü kutlaması için Girafe'i tercih etmişlerdi. Şehre yolunuz düşerse mutlaka uğrayın.

SPETSES ADASININ
YILDIZI
"POSEIDONION"

A tina sosyetiklerinin tercih ettiği adalardan biri Spetses. Gittiğimde tüm adayı gezme imkanım ve en meşhur otelleri Poseidonion'da kalma şansım olmuştur. Ödüllü bir restorana, muazzam bir dekorasyona, dekoratif kemerlere sahip Poseidonion, trompe l'oeil çinilerle süslenmiş zeminler ile bir zamanlar burayı yazlık evleri yapan Altın Çağ aristokratlarına hitap ediyor. Spetses adasını ziyaret etmeyi listenize alın!

PARİS'TE
FRIDA KAHLO RÜZGARİ

Paris moda müzesi olarak bilinen Palais Galliera, gelecek vaat eden bir sergiyi önemli bir ikona ayırıyor: Frida Kahlo. Doğrudan sanatçının çocukluk evi olan Meksika'daki Casa Azul'dan gelen 200'den fazla parçanın görücüye çıkacağı sergi, 15 Eylül 2022 - 5 Mart 2023 tarihleri arasında.

GELENEKSEL:
AFFAN KAHVESİ HATAY

Bir ülkenin gastronomisini ayakta tutan en önemli özelliklerinden biri gelenekselliği koruması. İşte bu anlamda Hatay gastronomi bakımından gidilmesi gereken en önemli yerlerden biri. Hatay'ın yeme-içmesi için sanırım bir kitap yazmak gerekir. Havalarda böyle sıcakken şehre yolu düşenlerin tatması gereken en meşhur lezzet "Haytali". Görüntüsü benzese de, bici biciden çok farklı. En alt katta muhallebi, ortasında gül suyu ve en üst katmanda ise kaymaklı dondurma. Müthiş bir tat...

PORTEKİZİN
SİMGELERİNDEN
GINJINHA;VIŞNE LİKÖRÜ

Portekiz seyahatimde Lizbon'a gider gitmez yaptığım ilk şey vişne likörünü tatmaktı. Lizbon'un meşhur Rossio Meydanı'nda küçücük bir dükkan. İçerisinde ise sadece bir vişne likörü satılıyor. Ginjinha'yı shot bardağında servis ediyorlar. Shot bardağına likörü doldururken bardağa fermante vişnelerden de birkaç tane koyuyorlar. Portekizlilerin genelde bayramlarda içtiği içki olsa da dükkan her daim kalabalık. Mutlaka denemelisiniz...



KÜÇÜK YUDUMLAR
MEHMET YALÇIN

ŞARAP GEZGİNLERİNİ
YOLLARA DÜŞÜREN
TRAKYA VE URLA BAĞ
ROTALARI'NDAN SONRA,
SIRA DENİZLİ'NİN
BAĞCILIĞI VE
ŞARAPÇILIĞIYLA ÜNLÜ
ÇAL İLÇESİNİN BAĞ
YOLU'NDA...

YENİ BİR “BAĞ YOLU” DAHA

Dokuz yıl kadar önceydi. Kuryenin getirdiği zarftan çıkan kocaman haritaya uzun uzun bakakalmıştım. Usta grafikerlere Trakya bölgemizin sevimli bir haritası çizdirilmiş, son yıllarda birbiri ardına açılan butik şarap tesislerimiz de şirin sembollerle tek tek gösterilmişti. Yıllardır Bordo'dan Burgonya'ya, Toskana'dan Rioja'ya dünyanın ünlü bağ bölgelerini karış karış gezmiş bir şarap yazarı olarak, “Bir gün bizde de olacak mı acaba?” dediğim şarap güzergahı, nihayet ortaya çıkmıştı. Gerçi Trakya Kalkınma Ajansı'nın fonladığı bu birlikteliğe şarapla ilgili tanıtım sınırlamalarından da çekinilerek “Trakya Bağ Rotası” adı verilmişti ama işin özü değişmiyordu. Bir düzine şaraphane, yayınları ve duyurularıyla “Kapılarımızı şarapseverlere açtık, bekliyoruz” diyorlardı.

Trakya Bağ Rotası örgütlenmesi hem aşırı amatörlüğü, hem de üreticiler arasındaki çizgi farklılıklarının getirdiği tartışmalar yüzünden pek

uzun ömürlü olamadı. Ama yine de İstanbul'dan bir-iki saat mesafedeki şarap bölgelerine ilgiyi arttırdı, Tekirdağ'dan Kırklareli'ne, hatta Eceabat ve Edirne'ye uzanan hatlar üzerinde bağ evleri, butik oteller, şarap sunulan kafe ve barlar çoğaldı. Daha da güzeli bu birliktelik bir rol modeli oldu, parlayan yeni şarap bölgemiz Urla'daki üreticiler de “Urla Bağ Yolu” adı altında örgütlenerek şarap turizmine açıldı. Ve şimdi sıra, uzun yıllardır sofraya şarapçılığına ağırlık verdiği için adı az duyulan en büyük bağ bölgelerimizden Çal'a geldi.

YERLİ ROZELERİN ANATAVANI

Denizli'nin bu sevimli ilçesi, adını taşıyan Çalkarası üzümü ile ünlü. Kırmızı şaraba işlendiğinde ince, hafif ve açık renkli bir şarap veren, roze yapımında ise daha iyi sonuçlar doğuran Çalkarası hemen hemen bütün popüler yerli pembe şarapların ana üzümü. Yörede bir o kadar da

Sultaniye üzümü var, bu da beyaz sofraya şaraplarına hayat veriyor, aromatik yapısı ve rahat içimiyle gündelik şaraplara da yakışıyor. Çal'da sofistike şarapseverlerin çoğunun adını bile duymadığı 12 üretici, 40 milyon litre kapasiteyle Türkiye'de içilen şarabın yüzde 40'ını üretiyor.

Çal Bağ Yolu'nun kurucularından Kuzubağ'ın sahibi Salih Kuzu ile konuşuyoruz. Kuzu, “Bölgenin müthiş bir potansiyeli var. Üretimin büyük bölümü uygun fiyatlı sofraya şarapları olarak kitle turizmine gittiğinden Türk şarapsever bölgeyi az tanıyor. Bağ Yolu'nu kuran dört üretici olarak bu kaderi değiştireceğiz, umarım zamanla sayımız da artacak” diyor. Diğer üç üretici, 1959'da kurulan Küp ile nispeten yeni firmalar olan Hançalar markasıyla tanınan Erdel Şarapçılık ve Lykos Valley markası ile tanınan Lermonos. Son iki firma şarapsever



Tasarım ürünü butik bir şaraphane olan Kuzubağ, adeta bağın içine gömülm...



Çal bağlarında yerli üzümlerin yanı sıra Fransız kökenli üzümler de iyi



Baba-kız Kuzu'lar bağ yolunun bölgenin kaderini değiştireceği inancındalar

gezginler için tadım hollerini bağbozumuna yetiştirmeye çalışırken Küp ile Kuzubağ tamamlamış bile. Dünyada bir başka örneği olmayan vişne mistel şarabıyla bilinen Küp; siyah mermer paneller, fümeye renkli duvarlar ve bakır kızılı mobilyalarla dekore edilen modern şarap tesisini geçen yıl açmış. Tadım salonu da minimalist bir atmosferde. Firmanın sahibi Asım Altıntaş fıçı mahzenindeki özel bir odayı gösteriyor ve “Burası bir ‘şarap bankası’ olacak. Yıllanmaya uygun şaraplarımızdan satın alanlara kişiye özel saklama hizmeti de vereceğiz” diyor. Gelecek bağbozumuna yetişecek bir konukevi yaptıklarını da müjdeliyor.

Kuzubağ ise 600 bin litre kapasitesiyle 7.5 milyon litrelik Küp'e oranla hayli butik ölçekte. İstanbul'daki asma bahçeleriyle çevreli villa projeleriyle tanınan Dekar Yapı'nın sahibi Salih Kuzu, yıllar sonra doğduğu topraklara şarap yatırımcısı olarak dönmenin keşfini yaşıyor. Gusto Şarap Kulübü'nde yaklaşık 20 yıldır dünyanın en değerli şaraplarını birlikte tattığımız Salih Bey, eşi Ayşe Hanım ve kızı Aslı ile kurduğu 500 dönüm bağının içindeki tesisini tamamen güneş enerjisiyle çalıştırıyor, kompost üretimine de başlayarak bağlarda “iyi tarım” uyguluyor.

Çal denince akla sadece Çalkarası ve Sultaniye de gelmemeli... Bir süredir denenen Cabernet Sauvignon, Merlot,

Syrah, Sauvignon Blanc ve Chardonnay gibi “soylu” Fransız üzümleri de yörede iyi sonuç veriyor, şarapları madalyalar alıyor. Öküzgözü ile Kalecik Karası'nın adaptasyonu da başarılı. Henüz Sultaniye üzerine pilot çalışmalar başlamamış ama, Çalkarası'ndan daha düşük verim alınıp daha özneli şaraplar yapıldığında, “rozelik” olarak adı çıkmış bu üzümün zarif ve yumuşak ama kişilikli bir kırmızı verebildiği de görülüyor.

Kısacası, Denizli'nin turizm merkezi Pamukkale'ye sadece 1 saat mesafedeki Çal, bağbozumu yaklaşıken şarapseverlere “Biz de varız, sizler için buradayız...” diyor.



Yörenin en köklü firması Küp sık bir şarap tadım barı yaptırmış.

DECO ZOOM
SERRA AKAR

DEKORASYON DÜNYASINDAN YENİLİKLERİ SİZLERLE PAYLAŞMAYA DEVAM EDİYORUZ. URLA SANAT SOKAĞI'NIN ÖNE ÇIKAN ZEVKLİ DEKORASYON MAĞAZALARI, JONATHAN ADLER'İN EĞLENCELİ TASARIMLARI, LALANKA'NIN ŞIFALI SABUNLARI VE HALİT BERKER'İN RETRO MOBİLYALARI... RUHUNUZA VE GÖZÜNÜZE İYİ GELECEK BU ÜRÜNLERE GÖZ ATMAYA NE DERSİNİZ?

JONATHAN ADLER'İN
RENGARENK DÜNYASI

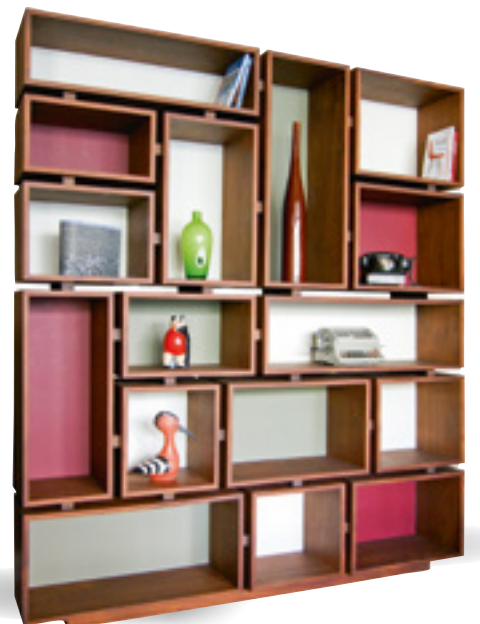
Renkli ve eğlenceli tasarım felsefesini benimseyen Amerikalı tasarımcı Jonathan Adler, Beymen Home'da ve www.beymen.com adresinde exclusive olarak dekorasyon tutkunlarıyla buluşmaya devam ediyor. Jonathan Adler yine 2022 Yaz Koleksiyonu ile yaşam alanlarına enerji katmaya niyetli. Markanın imzası haline gelen renkli vazo ve dekoratif objelerine yeni sezonda bizim de çok beğendiğimiz rattan mobilyalar eklenmiş.

LEBON HOME'DA
UZAKDOĞU RÜZGARLARI

LeBon Home, Uzakdoğu'nun mistisizmini ve huzurunu yaşam alanlarına taşımayı amaçlayarak, özenle seçilmiş doğal ve el yapımı ürünleri özgün bir showroomda sunan bir mağaza. Urla Sanat Sokağı'nda Rum evinden restore edilmiş mağazasıyla 2020'de hayat bulan Lebon Home, adını Fransızca'da 'iyi' anlamına gelen 'le bon' kelimesinden alıyor. Seçimleriyle doğallığı ön planda tutan marka, sürekli yenilenen ürün çeşitleri ve koleksiyonlarıyla dikkat çekiyor. El yapımı mobilyalardan dekorasyon ürünlerine, heykellerden kök boyalı el dokuması kilimlere kadar zengin ürün çeşidi bulabileceğiniz markayı radarinıza alın!

HALİT BERKER
SKYLAND HOM'DA

60'lı yılların mobilyalarını günümüze uyarlayarak yaşam alanlarına renk katan ve sektörde 13. yılını üçüncü showroomu ile kutlayan Halit Berker şimdi Skyland HOM'da da bir mağaza açtı. Berker'in "Bibliocube" kitaplığı en beğendiğim tasarımlarının başında gelir. Farklı tarzı ve cesur çizgileri ile dikkatimi çekmeyi hep başaran tasarımcı, kitaplıklardan kanepeye, aydınlatmadan sehpalara kadar geniş yelpazede incelikli ve nostaljik tasarımları mükemmel şekilde yorumlamayı hep başarıyor.

LALANKA'NIN
ŞIFALI SABUNLARI

Urla Sanat Sokağı'ndaki son keşiflerimden biri Lalanka adlı mağaza oldu. Markanın çıkış noktası şifa dağıtmakmış. Burası hem butik hem zengin çeşitte doğal sabun satışı yapan, içine girdiğinizde mis gibi kokan bir yer. Özellikle eşek sütü sabunları harika; hem cilde hem saçlara iyi geliyor. Kleopatra'nın cilt güzelliği için kullandığı bu sabun, yaşlanma geciktirici etkileri olan retinol içeriyormuş.



KERAMİKOS'UN SERAMİKLERİ

Urla Sanat Sokağı'nda sevdiğim mağazalardan biridir Keramikos. Her gittiğimde mutlaka uğrar, alışveriş yapmadan çıkmam. Markanın yaratıcısı ve aynı zamanda zevkli seramik ürünlerin tasarımcısı Kerem Alsan'ın yedi yıl önce açtığı bu mağazada, birbirinden renkli ve şık seramik sofa ve ev için dekoratif aksesuarları bir arada bulabilirsiniz. Üzeri sırlı, renkli Keramikos tabaklarda sunulan yemekler muhteşem gözüküyor. En son ziyaretimde aldığım bej fincanları ve ona eşlik eden demliği severek kullanıyorum



SUNSET'TEN NEFİS BİR TADIM MENÜSÜ

BUNDAN BÖYLE SUNSET'TE SÜREKLİ OLARAK
FABRICE CANELLE'İN HAZIRLADIĞI TADIM MENÜSÜNÜ
BULACAKSINIZ. MEVSİME UYGUN LEZZETLERLE
ORTAYA ÇIKAN BU MENÜLER, DÜZENLİ OLARAK
GÜNCELLENEREK YENİ EŞLEŞMELERLE
KARŞINIZDA OLACAK.

fotoğraflar *BURAK TEOMAN*



BUFFALO BOCCONCINI,
FRANSIZ TRÜF MANTARI VE TÜTSÜLENMİŞ TUZ İLE

FIRINLANMIŞ DENİZ LEVREĞİ,
SOTE EDİLMİŞ YABANI MANTARLAR, BALLI HARDAL MISO SOS,
BEBEK ENGİNAR VE PIRASA YAĞI İLE



TÜTSÜLENMİŞ ALABALIK TARTARE,
AVOKADO ÜZERİ YEŞİL ELMA JÖLESİ, AMARILLO PANCA SOS VE MİKRO YEŞİLLİK İLE



İSTAKOZ ARANCINI,
SATSUMA MAYONEZ VE MİKRO YEŞİLLİK İLE



KARPUZ VE MALDON TUZ PASTİL



VİŞNE AĞACI ODUNU ÜZERİNDE IZGARA EDİLMİŞ DANA FILET,
YEŞİL KUŞKONMAZ, YUZU HARDAL SOSLU PATATES PÜRESİ VE PORT ŞARABI SOS İLE



MAJESTIC BİTTER ÇİKOLATA MOUSSE
KAHVELİ DONDURMA, ÇAM JÖLESİ VE ÇİKOLATA KIRINTILARI İLE

ŞANS'LI LEZZETLER

İSTANBUL LEZZET HARİTASINDAKİ YERİNİ YILLARDIR
KORUYAN VE İKONİK MARKALARDAN BİRİ OLAN ŞANS
RESTAURANT'IN CHEF'İ RUDOLF VAN NUNEN, BU BAŞARININ
ARKASINDAKİLERİ ANLATTI...



Dünyanın birçok şehrinde çalıştıktan sonra İstanbul'a geliyorsunuz ve şehirde birçok kaliteli mekanda görev alıyorsunuz. Bugüne kadar birlikte iş yaptığınız markalar size neler kattı?

Dünya'nın bir çok ülkesinde çalıştım; farklı mutfak kültürleri benim bugün sahip olduğum bilgi birikimimi zenginleştirdi, farklı kültürleri tanımamı, global bir vizyona sahip olmamı sağladı.

İstanbul ve diğer şehirlerde, misafirlerin lezzet beklentileri açısından farklar bulunuyor mu?
Genel olarak tüm dünyada misafirlerin

daha doğal ve yöresel lezzetler aradığını görüyorum. İstanbul bu konuda çok şanslı. Anadolu'nun her yeri bu lezzetler ile dolu. Yöresel tatları ve mevsimsel güzellikleri tabağa taşıyabilmek en önemli nokta oldu. Türk geleneksel lezzetlerine daha saygılı yaklaşıldığını görüyorum; saygı duyulmalı çünkü bu çok büyük bir birikim. Türk mutfağı ne yazık ki dünyada çok fazla bilinmiyor. Türkiye'nin çok zengin yöresel mutfak tariflerinin yanındayken harika baharatları, sebze ve meyveleri var. Taze balık konusunda da İstanbul çok şanslı; hem Karadeniz hem Ege hem de Marmara'dan çok taze, mevsiminde balık tedarik etmek mümkün.



Kendi mekanınızı da açmışsınız; chef olarak görev almaya göre mekana açmanın artıları-eksileri neler?

Benim için çok büyük bir fark yok. Bir chef olarak sorumluluğunuz işletmenin her detayı ile ilgilenmek. Lider, eğitmen ve trendleri belirleyen kişi olmak, bütün ekibe örnek davranabilmek sorumluluklarınız arasında yer alıyor. Misafirlerinizin size ve mutfağınza güven duymasını sağlamak en önemli misyonunuz. Hiç durmadan çalışmak, sürekli doğal ve en iyi ürünlerin nereden alınabileceği konusunda araştırmalar yapmak restoranın sahibi de olsanız, executive chef'i de olsanız, yapmanız gereken şeyler olmalı.

Şans Restaurant ile yolunuz nasıl kesişti?
Niso Adato ile 25 sene önce İstanbul'da Châine des Rôtisseurs'ün bir organizasyonunda tanıştık. O sıralar İstanbul'da çalışıyordum. Daha sonrasında 5 sene Yunanistan, bir dönem Budapeşte ve Hollanda'da çalışmama rağmen dostluğumuz hiç kopmadı. Her İstanbul'da bulunduğum dönemde çok sevdiğim Şans Restaurant'ı mutlaka ziyaret ettim. Bugün birikimlerimi Şans ile payla-



şıyor olmaktan büyük mutluluk duyuyorum.

Hangi mutfaklara ait yemekler hazırlamak hoşunuza gidiyor?

Türk mutfağına büyük saygım var. Sebze ağırlıklı tabaklar ile Tayland, Hint, Fransız ve İtalyan mutfaklarını seviyorum. Taze mevsimsel deniz ürünleriyle hazırlanan yemekler hoşuma gidiyor. Bir chef'in sınırları olmamalı, hatta öğrenmenin sınırı olmamalı. Hazırladığım her tabak, seyahatlerimden edindiğim tecrübelerin izlerini taşıyor.

Semt pazarlarında lokal lezzetler peşinde olduğunuzu biliyoruz; bu tatlar arasında en çok neler ilginizi çekiyor?

Bahar aylarında ortaya çıkan körpe sebze ve



“GENEL OLARAK
TÜM DÜNYADA
MİSAFİRLERİN DAHA
DOĞAL VE YÖRESEL
LEZZETLER ARADIĞINI
GÖRÜYÖRÜM. İSTANBUL
BU KONUDA ÇOK ŞANSLI.
ANADOLU'NUN HER
YERİ BU LEZZETLER
İLE DOLU. YÖRESEL
TATLARI VE MEVSİMSEL
GÜZELLİKLERİ TABAĞA
TAŞIYABİLMEK EN ÖNEMLİ
NOKTA OLDU. “

“2001 SENESİNDEN BUGÜNE CHÂINE DES RÔTISSEURS'ÜN ÜYESİ OLAN ŞANS'IN ŞARAP LİSTESİ, SON 10 YILDIR ARALIKSIZ HER SENE, DÜNYANIN EN SAYGIN ŞARAP DERGİSİ WINE SPECTATOR TARAFINDAN ÖDÜLE LAYIK GÖRÜLÜYOR.”

baharatlar ile çalışmayı seviyorum. Mevsimsel mantarlar, yenilebilir çiçekler, doğal baharatlar her zaman takip ettiğim lezzetlerdir. Taze badem, ceviz, çam fıstığı harika. Türkiye dünyanın en büyük üzüm üreticilerinden bir tanesi; sezonda yetişen yöresel üzümleri seviyorum. Doğal, ata tohumundan üretilmiş domates, fasulyeler, enginar, her türlü sebze ve tahılları mutfağıma getirmeye çalışıyorum.

Şans'ta ne yememizi önerirsiniz?

Şans'ta, İstanbul'da başka hiçbir yerde yiyemeyeceğiniz lezzetler var. Kullandığımız tüm malzemeler mevsiminde ve en iyi olanlar. Öncelikle Şans menüsünde deniz levreğini denemenizi isterim. Sadece olta ile yakalanmış, ortalama 5 kg'lık levrek kullanıyoruz. Dünyanın en lezzetli levreği Türkiye kıyılarında dolaşıyor. Levreği pulları ile birlikte, odun ateşinde pişiriyoruz çünkü pullarının altında yağ tabakası bulunan ender balıklardan ve bu pulları temizlediğiniz zaman bu lezzeti kaybediyorsunuz. Pullar, doğru pişirildiğinde balığa ayrı bir lezzet katıyor. Servis ederken mango ve zencefilli yeşillikler ile eşleştiriyoruz.

Aynı levrekten hazırladığımız Carpaccio; portakal, greyfurt ve kişniş misket limon sos ile sunu-

luyor. Ürünün en iyisi söz konusu olduğunda tek yapmanız gereken bunu mümkün olan en doğal sadelik ile sunabilmek olmalı.

Şans'ın menüsü sağlıklı beslenmeye önem veren misafirler için, taze mevsimsel sebze ve meyvelerden oluşan bolca seçenek içeriyor. Taze badem, çiğ enginar ve avokado salatası Şans'ın en beğenilenlerinden. Yaz ayları boyunca domatesin en lezzetlileri ve karpuzdan oluşan pesto soslu bir tabağımız var.

Şans'ın 30 senedir menüsünde bulunan Türk Mutfağı'nın en önemlilerinden, zeytinyağlılar, özellikle ıspanak kökü ve enginar ile fava, Şans'ın



vazgeçilemeyen lezzetleri arasında yer alıyor. Kabak Carpaccio üzerinde kabak çiçeği dolması da klasikler arasında. Türkiye, dünyadaki kuzuların en kaliteliğini yetiştiriyor, özellikle 'Trakya Kıvrıcık'. Şans'tan başka hiçbir yerde yiyemeyeceğiniz bir başka lezzet de çok uzun süre kısık ateşte pişen kuzu gerdan.

Şans'a geldiğinizde mutlaka günün balığını sormanız gerekir. Her şey mevsiminde güzel. Av yasağının bitmesi ile başlayan balık sezonu ile birlikte her hafta Şans'a mutlaka mevsiminde olan bir balık gelir.

Kaç kişilik bir ekiple çalışıyorsunuz?

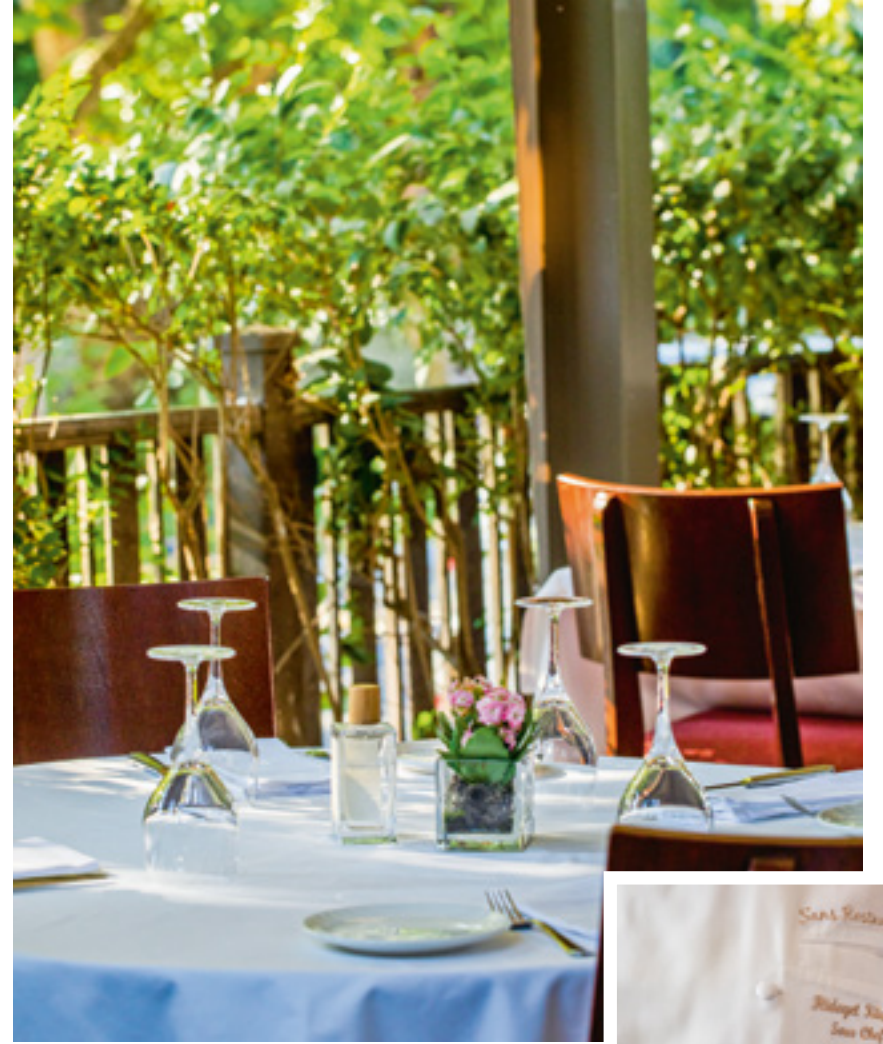
Tüm ekibimiz 20 kişiden oluşuyor.

Bir sofrta hazırlarken önem verdiğiniz detayları öğrenebilir miyiz?

Her sabah hazırladığımız artisan ekşi maya ekmeğimiz standartlarımız arasında. Hijyen, olmazsa olmazımız. Yine en önem verdiklerimizden biri; tabakların mükemmel sıcaklıkta misafirimizin önüne gelmesi. Tabii ki lezzet, her zaman ön planda olmalı. Doğru pişirme tekniklerinin kullanılması, besleyici değerlerin oranı ve görselliğe hitap eden prezantasyon en önemli noktalar. Tüm bunlara bir de doğru şarap eşleşmesini eklemeliyim.

İstanbul'da gitmeyi sevdiğiniz lezzet durakları var mı?

Tabii ki ilk sırada Şans var! Sunset, Zübeyir Kebapçısı ve Mikla sevdiğim restoranlar. Ayrıca klasik Anadolu lezzetlerine, özellikle Adana yemeklerine ve geleneksel Japon Mutfağı'na bayılırım. Soğuk deniz balıkları ve sebze ağırlıklı yemekler de favorilerimden.



Türk lezzetlerinden favorileriniz?

Soğan dolması, çiğ köfte, kayseri mantısı, katmer, nar ekşisi, kuzu incik, lahmacun ve Antep yuvalama beğendiğim lezzetler.

Sonbaharda arkadaşlarla evde yenecek bir yemek için bize bir menü hazırlamanızı istesek...

Başlangıç olarak kestane çorbası, ardından yeşil salata; olgun domates, rendelenmiş badem, ılık armut, keçi peynirli. Ana yemek olarak, firik bulgurlu ve sote Brüksel lahanalı Adana kuzu incik. Tatlı için de ağır ateşte ve kendi suyunda pişmiş ayva, tabii ki yanında kaymak ve fındık parçalarıyla.

Sizce Şans'ı Şans yapan faktörler hangileri?

Şans gerçek bir müessese. Türkiye'de bu kadar uzun süre karakterini ve kalitesini kaybetmeden devam edebilen çok az restoran var. Ege ve Akdeniz mutfağı odaklı, mevsiminde en iyi ürünü sofraya getirmeye çalışan bir vizyona sahibiz. Sürdürülebilirlik ve inovasyon çok önem verdiğimiz konular. Örneğin lokal organik pazarlardan alışverişe dikkat ediyoruz, zira karbon ayak izinin düşürülmesine yardımcı olmayı umursuyoruz. 'Sıfır atık' için çalışıyoruz. Menümüz; geleneksel tariflerin çağdaş sunumuyla şekilleniyor. Ayrıca, Şans'ta yeni bir baharat ve sebze bahçesi kurduk, bu da mutfağımızı güzelleştiriyor.



“ÜRÜNÜN EN İYİSİ SÖZ KONUSU OLDUĞUNDA TEK YAPMANIZ GEREKEN BUNU MÜMKÜN OLAN EN DOĞAL SADELİK İLE SUNABİLMEK OLMALI.”

DOĞANÇAY'DAN YENİ BASKILAR

BURHAN DOĞANÇAY'IN KENDİ ADINI TAŞIYAN MÜZESİ, SANATÇININ 10. ÖLÜM YILDÖNÜMÜ İÇİN PROJELER HAZIRLADI. DOĞANÇAY'IN DÖRT FARKLI ESERİNİ, NUMARALI BASKI OLARAK KARŞIMIZA ÇIKARAN MÜZENİN BU ÇALIŞMASINA DAİR SORULARIMIZI MÜZE DİREKTÖRÜ MAİDE KASAPOLU YANITLADI.

Doğançay Müzesi'ni sizden dinleyebilir miyiz?

Doğançay Müzesi, Burhan Doğançay tarafından 2004 yılında açılmış Türkiye'nin ilk çağdaş sanat müzelerinden biri. Ayrıca, Türkiye'de sanatçının kendisi tarafından açılan ilk sanatçı müzesi. Müzenin kuruluş amaçları arasında; Doğançay'ın 90'lı yıllarda hızla gelişen Türk çağdaş sanatına destek olmak istemesi ve bunu dünyada 110'u aşkın müze koleksiyonunda (MoMA, The Solomon R. Guggenheim Museum, Centre Georges Pompidou, Victoria & Albert Museum vb) bulunan elli yıllık sanat birikimini aynı anda gösterebileceği bir mekana adanmak istemesi yatıyor.

İstanbul'un Beyoğlu semtinde bulunan müze, Burhan Doğançay'ın elli yıllık sanat birikimini, serilerinin değişimini ve gelişimini aynı yerde izleyebileceğiniz tek yer. Müze; Doğançay'ın sanat görüşünü,

müze karşı kişisel yaklaşımını ve sanatçı kişiliğini aktarmayı hedefliyor.

Müzedeki koleksiyon Burhan Doğançay'ın eserlerinden oluşurken, müzenin bir bölümü asker ressamı olan babası Adil Doğançay'ın empresyonist tablolarından bir seçkiye adanmış durumda.

Doğançay, 2010 senesinde Burhan Angela Doğançay Sanat Eğitim ve Kültür Vakfı'nı kurarak müzeyi vakfa bağladı. Burhan Bey'in eşi, yakın dostları ve aile üyelerinden oluşan vakfın yönetim kurulu, müzenin yaşatılmasında özenle çalışıyor.

Burhan Doğançay'ın seçilmiş eserlerinden oluşan bir baskı koleksiyonu hazırlama fikri nasıl doğdu?

Doğançay Müze Vakfı Yönetim Kurulu tarafından hayata geçirilen bu proje, Doğançay'ın müzede bulunan en kıymetli eser-

lerini sevenleriyle buluşturma fikrinden ortaya çıktı. Amacımız; hem sanatsaverlere yeni bir seçki sunmak, hem de müzenin sürdürülebilirliği için bir gelir kaynağı oluşturmak. Ayrıca Doğançay koleksiyonerleri dışında da koleksiyoner hedefimizi genişletmeyi umuyoruz.

Sanatçının ölümünün 10. yılı için başka projeleriniz var mı?

16 Ocak 2023; Burhan Doğançay'ın vefatının 10. yıldönümü. Müzemizde değerli sanatçımızı sevgi ve saygıyla anmak ve hatırasını yaşatmak için gelecek yıl için yeni projeler hazırladık. Yeni sergi projelerimiz ve yeni iş birlikleriyle oluşturacağımız sürprizlerimiz var. Geçmiş senelerde olduğu gibi başka bir seminer dizisine başlayacağız ve Doğançay'ı daha detaylı tanıtmak için Doğançay Akademisi kurmayı planlıyoruz. Ayrıca geleneksel İstanbul

Ortaokullar Yarışmamız'ın 18'inci ödül törenini yapacağız. Sosyal medyadan bizi takipte kalarak etkinliklerimizden haberdar olabilir ve katılım sağlayabilirsiniz.

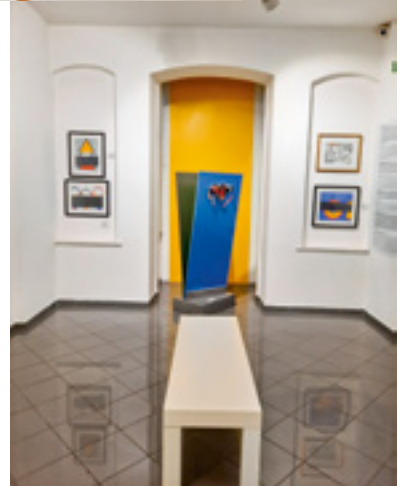
Doğançay Müzesi'ni yaşatmak için nasıl çalışmalar gerçekleştiriliyor?

Müzelerin ana görevlerinin eğitim, kültür ve sanat olması gerektiği düşüncesinden hareketle Burhan Doğançay'ın hayattayken başlattığı ve vefatına kadar üzerine titrediği geleneksel Doğançay Müzesi İstanbul Ortaokullar Resim Yarışması, Burhan Doğançay'ın vefatından sonra da onun bizlere vasiyeti olarak devam ediyor. Müze açıldığından beri devam eden yarışmamızın bu yıl 18'incisini gerçekleştiriyoruz. Duyurularına eylül ayında başlayıp sergi ve açılış törenini 2023 mart ayında yapacağız.

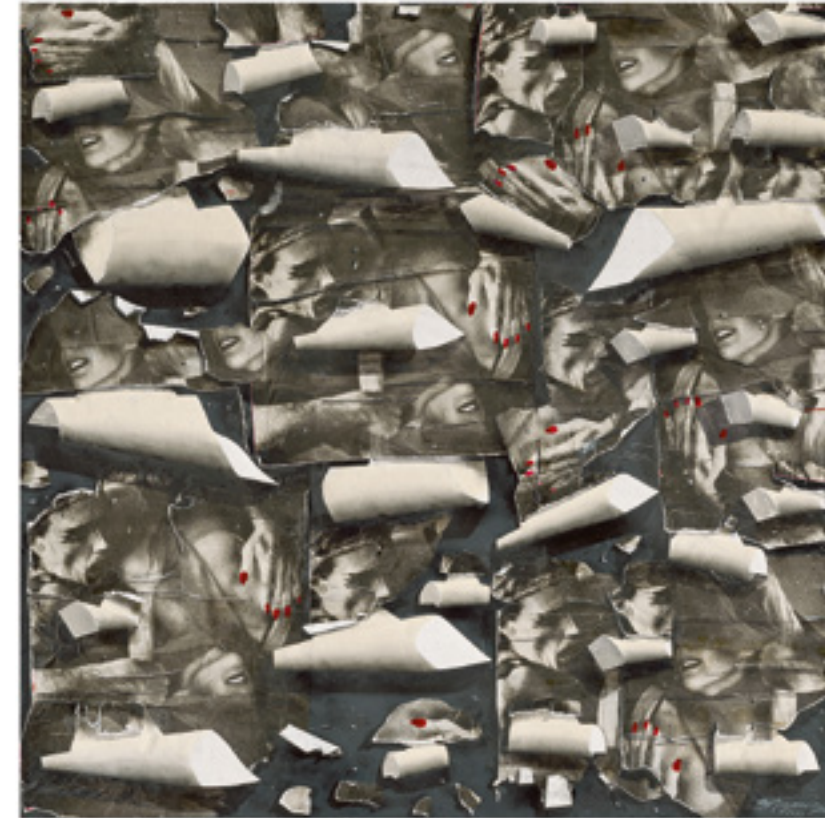
Pandemi sırasında "Beyond Boundaries" adlı Doğançay'ın fikirlerini geliştirdiği bağlamları; yaşadığı şehirler, mekanlar, tanıştığı ve çalıştığı insanlara odaklanarak keşfetmeye odaklanan çevrimiçi bir kursu, Francesco Cisternino adlı İtalyan bir sanat tarihçisi ile düzenledik. Daha sonra yavaş yavaş pandeminin olumsuz etkileri azalmaya başlarken Kırmızı Kapı işbirliği ile "Sınırlar Kalkıyor" adlı bir konuşma serisi düzenledik. Burhan Doğançay'ın konuşmaya başlayan



duvarlar imgesinden hareketle, sanat ve kültür alanındaki genç öğrencileri ya da ilgilileri, alanın profesyonelleri ve akademisyenleriyle buluşturarak, aralarında bir diyalog zemini oluşturmayı ve tıpkı duvarların konuşur hale gelmesi gibi sorularla aradaki "sınırları" kaldırmayı amaçladık. Toplam on iki konuşma gerçekleştirdik ve sanatı bir bütün halinde ele almaya çalışarak sanatçıyı, küratörü, sanat tarihçisini, koleksiyoneri, sanat



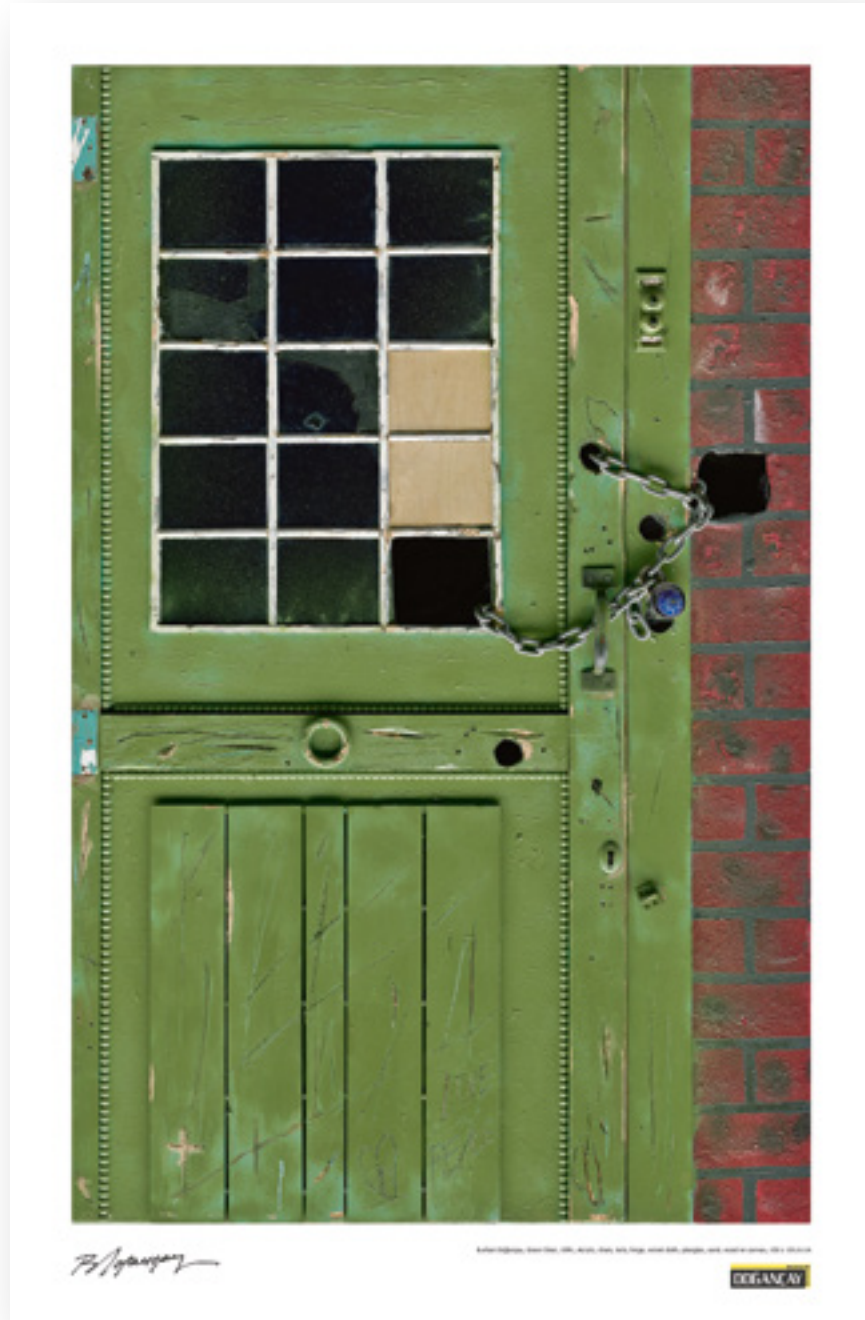
SANATINDA DUVARLARI ESAS ALAN DOĞANÇAY, "BİR ÜLKENİN NABZINI DUVARLARINA BAKARAK TUTABİLİRSİNİZ" DER. MEKANLAR NE KADAR FARKLI OLURSA OLSUN DUVARLARIN ORTAK NİTELİĞİNİN AYNI SPONTANLIK, DOLAYSIZLIK VE GEÇİCİLİK OLDUĞUNU ANLATIR.



Burhan Doğançay

Burhan Doğançay, 1934-2023, İstanbul, Türkiye. 1971-1972

DOĞANÇAY



BASKILAR İÇİN DÖRT FARKLI ESER ÜZERİNE ODAKLANIP, SEÇİMİ DÖRT SERİDEN YAPTIK; BÖYLECE ÇEŞİTLİLİK YARATMAYI AMAÇLADIK.

yayıncısını, yazarını, sanat kurumu yöneticisini ve sergi/müze tasarımcısını bir araya getirerek öğrencilerin sanata tek bir pencereden bakmaması ve bir bütün olarak algılaması için çalıştık. Katılımcılarımız; Doç. Dr. Seza Sinanlar Uslu, Prof. Dr. Tarkan Okçuoğlu, Beral Madra, Sinan Eren Erk, Cem Kozar, Burçak Madran, Elif Dastarlı, Özalp Birol, Bengü Gün, Ayda Elgiz Güreli, Koray Tokdemir ve Fisun Yalçıkaya. Ayrıca Uluslararası Müzeler Konseyi üyesi (ICOM) olarak her yıl 18 Mayıs Dünya Müzeler Günü'nde ICOM'un belirlediği temalara uygun etkinlikler düzenliyoruz.



Ekim ayından itibaren de müzede bir Modern Sanat Kulübü kuruyoruz. Burada sanat dünyasındaki birçok alana odaklanarak, kitapları, filmleri ve sergileri analiz edip birlikte öğreneceğiz. Bir yandan müzemizde okul turlarımız devam ediyor. Anaokulundan liseye kadar birçok öğrenci ağırlayarak onlara Doğançay ile sanat sevgisi ve bilgisi aşılamaya devam ediyoruz.

Müzede toplam kaç eser yer alıyor ve bu eserler nasıl bir araya getirildi; aile içinden topladıklarınız dışında dışarıdan alım da yaptınız mı?

Müze koleksiyonunun toplanması bir yılı bulmuştur. Müze koleksiyonu, Doğançay'ın New York atölyesinden ve Türkiye'de saklanan çalışmalarıyla oluşturuldu. Adil Doğançay'ın eserleri ise aile koleksiyonundan toplanarak bir araya getirildi. Dışardan eser alım yapılmadı, Burhan Bey zaten müze koleksiyonunun planlamalarını uzun zaman önce yapmıştı. Vefatından sonra da tüm eserlerini vakfa bağışladı. Sanatında duvarları ana motifi olarak kullanan sanatçı on dört tane seri üretti ve müzede Doğançay'ın on dört serisinden örnekler yer alıyor. Çok yönlü olan sanatçının resim, baskı, heykel, fotoğraf ve duvar halılarını müzede görebilirsiniz.

Baskı için eser seçimini hangi kriterlere göre yaptınız?

Sanat hayatı boyunca Doğançay'ın 100'den fazla ülkeye yaptığı seyahatlerinde gözlemediği ve belgelediği şehir duvarlarına olan hayranlığından

esinlenerek oluşturduğu serilerden bir seçki oluşturmaya çalıştık. Baskılar için dört farklı eser üzerine odaklanmak istedik ve bunu dört farklı seriden seçerek çeşitlik oluşturmaya amaçladık. Seçtiğimiz eserler, Burhan Doğançay ve Doğançay Müzesi denildiğinde ilk akla gelecek eserlerden oluşuyor.

Burhan Doğançay'ın, Doğançay Müzesi'nde bulunan dört farklı serisinden eserlerinin yirmi edisyonlu olacak şekilde fine art baskıları üretildi. Baskılar için kullanılan kağıt, 310 gram Hahnemühle German Etching. Bu baskıların bir diğer özelliği, üzerlerinde özel etiketler olması. Bu etiketlerin her birinde ayrı bir numara bulunuyor. Hem sertifikada hem baskıların üzerinde eş numaralı etiketler konularak baskıların eşsizliği tasdikleniyor.

Hangi eserleri baskı olarak çıkarıyorsunuz?

Seçtiğimiz seriler; kıvrılmış yıpranmış posterler ve reklam panolarından esinlenen *Koniler* serisi, yırtık kağıt katmanlarının yarattıkları gölgelerine odaklanan *Kurdeleler* serisi, ilk oluşturduğu ve vefatına kadar yapmaya devam ettiği sürekliliği en çok olan *Genel Kent Duvarları* serisi ve duvarların ayrılmaz bir parçasını oluşturan ve bu yüzden Doğançay'ın ikinci serisi olan *Kapılar* serisidir. Bu dört seriden seçtiğimiz eserlerse; *Yeşil Kapı*, *Kırmızı Tırnaklar*, *Gri Üzerine Kurdeleler* ve *Temiz ve Parlak*.

Bu seriler birbirinden apayrı gibi dursa da aslında hepsi kent duvarlarından esinlenildi. Sanatında duvarları esas alan Doğançay, 'Bir ülkenin nabzını duvarlarına bakarak tutabilirsiniz' der. Mekanlar ne kadar farklı olursa olsun duvarların ortak niteliğinin aynı spontanlık, dolaysızlık ve geçicilik olduğunu anlatır. Doğançay'ın duvarlardan esinlenme hikayesi 1963 yılında Manhattan'da doğu 86. Caddede gördüğü küçük bir duvarla başladı. Bu duvarın hayatında gör-



düğü en güzel soyut resim olduğunu söyleyen sanatçı, duvarların sanatının ana motifi olmasına o dönem karar verir. İlk serisi *Genel Kent Duvarları*'na bu dönemde başlayan Doğançay, ardından on üç seriyle devam etti. Ancak bu serilerin devamlılığı birbirinden farklı oldu. Bazen bir seri üzerinde en fazla bir yıl çalışırken, bir başka seri üzerinde yirmi yıl çalıştığı oldu ama asla bitirdiği bir seriye tekrar başlamadı, bu konudaki çizgisi ni hiçbir zaman bozmadı.

Küratör Roy Moyer Doğançay'ın gerçekçiliği asla terk etmediğini, onun sadece gerçekçiliği soyut bir biçimde uyarladığını söyler. Böylelikle Doğançay'ın sanatta hem kişisel arayışını hem de zamanımızın genel arayışlarını çözümlemeyi başardığını belirtir.

Bu çalışmalara nasıl ulaşabiliriz?

Bu baskıların tanıtımını ilerleyen günlerde Sunset'te yapacağız. Sunset'teki tanıtımda hem satışını hem tanıtımını gerçekleştireceğimiz baskılara, Doğançay Müzesi'nden ulaşabilirsiniz.

SANAT YAZARI CLIVE GIBOIRE, DOĞANÇAY'IN SANATINI ŞU ŞEKİLDE AÇIKLIYOR; "DOĞANÇAY'INKİ DUVAR SANATIDIR VE BESLENDİĞİ KAYNAK GERÇEKTİR. DOLAYISIYLA, İLK BAKIŞTA ESERLERİNİN ÇOĞU SOYUT GÖZÜKSE DE, DOĞANÇAY'I SOYUT ÇALIŞAN BİR SANATÇI OLARAK NİTELENDİRMEK MÜMKÜN DEĞİLDİR".

BOĞAZ'A KARŞI

SUNSET'TE YENİLİKLERİN BİTMEDİĞİNİ, SİZ DEĞERLİ MİSAFİRLERİMİZ ÇOK İYİ BİLİRSİNİZ. BU SONBAHAR SEZONUNA GİRERKEN DE, BRASSERİE BÖLÜMÜMÜZÜN ÖNÜNDEKİ TERASI GÜNCELLEDİK.

Daha samimi bir atmosfere sahip olmasıyla, kendine has müdavimleri olan Brasserie bölümümüzün önündeki bahçe-teras'ta güncellemeye gittik ve sonuç bizce harika oldu! Bu düzenlemeyi, her zamanki gibi mimarımız Aykut Dokur hayata geçirdi. Diğer açık alanımıza göre çok daha 'private' olan bu mini bahçeyi, Güney kıyılarımızdaki rahatlıktan esinlenerek ortaya çıkardık. Dokur ve ekibinin, rahat minderli sedirler ve görüntüsüyle bile insanı rahatlatan

zeytin ağaçları yerleştirdiği kısım yaklaşık 30 kişi kapasiteli.

Özellikle doğumgünü kutlamaları, kalabalık aile yemekleri veya nişan davetleri gibi organizasyonlar için mükemmel bir seçenek olan bu bahçe-teras, hem Sunset'te olmak hem de mekandaki diğer misafirlerden daha uzakta oturup, 'private' bir yemeğin tadını çıkarmak isteyenler için birebir! Sunset menüsündeki tüm yemeklerin servisinin bulunduğu bu bahçe-teras, sizlere sonbaharda yazlık bir beldede olmanın keyfini yaşatacak!

DAHA SAMİMİ BİR ATMOSFERE SAHİP OLMASIYLA, KENDİNE HAS MÜDAVİMLERİ OLAN BRASSERİE BÖLÜMÜMÜZÜN ÖNÜNDEKİ BAHÇE-TERAS'TA GÜNCELLEMeye GİTTİK VE SONUÇ BİZCE HARİKA OLDU!



ŞARAPÇILIK GENLERİNDE

PASCAL JOLIVET, KENDİ ADINI TAŞIYAN ŞARAP MARKASININ BAŞINDAKİ İSİM. AİLEDEN GELEN ŞARAP İŞİ, TAM ANLAMIYLA GENLERİNE İŞLEMİŞ. ÇOCUKLUĞUNDAN BERİ ŞARAP İLE İÇLİ DIŞLI BÜYÜYEN JOLIVET, HEM ÜRETİCİ OLARAK DENEYİMLİ HEM DE ŞARAP TADIMI KONUSUNDA OLAĞANÜSTÜ TECRÜBELİ. ÖZELLİKLE BEYAZ ŞARAPLARI VE FUMEE'LERİYLE ÖNE ÇIKAN PASCAL JOLIVET MARKASININ YENİ LEZZETİNİ TANITMAK İÇİN İSTANBUL'DA BULUNAN JOLIVET İLE SOHBET ETME İMKANI BULDUK...

Röportajdan önce hakkınızda araştırma yaparken “şarapçılığın genlerinizde olduğunu” okudum. Aileden şarap işi içinde büyümeniz bu sektöre yönelmenizi ne kadar etkiledi?

Ailemin evi, şarap işi yaptıkları yerde olduğundan dolayı doğduğumdan beri şarap şişeleri görüyorum! Yani bu sektöre girmem son derece doğaldı.

Çocukluğunuza gidecek olursak; nasıl bir ortam anlatırsınız, şarap ve bağlar ne zaman kanınıza girdi? İlk içtiğiniz şarabı hatırlıyor musunuz?

Babam bir şarap tüccarı olduğu için çok genç yaşta onunla birlikte şarap tadımlarına katılmaya başladım. İlk içtiğim şarap kırmızı bir Sancerre 1976'ydı.

Şarap üretim sürecinizi dinleyebilir miyiz?

Şarap yapımında kullandığımız üzümlerin yüzde 80'i kendi bağlarımızdan. Yüzde 20'lik kısmını ise lokal üreticilerden alıyoruz.

Teruarınız ne tür tatlar yaratıyor?

Teruarımızdan limon, beyaz şeftali ve greyfurt aromaları yoğun tatlar çıkıyor.

Şarapta “iyi, daha iyi” gibi ölçütler göreceli mi yoksa üretim matematiksel kesinliklere dayanır mı?

Şarap üretimi aslında bir tutkudur; içgüdülerinizi takip etmeniz gerekir. Şarap üretiminin matematik ölçütlerini yaratıcılıkla dengelemek ve bu balansa saygı duymak çok önemlidir.

Fransız şarabı deyince akan sular duruyor elbette! Sizce Fransa şarap üretimi ve kalitesinde lider mi hala?

Evet, üretim ve kalite açısından Fransa şarap üretiminde hala liderliği elinde tutuyor. Özellikle Burgundy'de Chardonnay ve Pinot Noir, Loire'da Sauvignon ve Rhône Vadi'sinde Syrah gibi tek bir üzüm çeşidinden elde edilen şaraplarda bu çok belirgin.

Başka hangi ülkeler sektörde öne çıkmaya başladı?

Avrupa'da elbette İtalya ve İspanya şarap üretiminde oldukça iyiler. Güney Afrika ve California da gitikçe öne çıkıyor; meyve ve alkol oranı arasındaki dengeye dikkat ettikçe hızla kaliteyi yükseltiyorlar.

Özellikle beyaz şaraplarınız ve fume'e'lerinizle öne çıkıyorsunuz. Buna dair ne söylemek istersiniz?

Beyaz şaraplarımız yüzde 100 Loire Vadisi'nde ye-



tişen Sauvignon Blanc üzümlerinden yapılıyor. Üretimi son derece natürel biçimde gerçekleştiriyoruz. Şarabın “içilebilirliği”, içeriğindeki meyve ve asit oranları ile yumuşak gövdesinin dengesine dair bir ipucu verir.

İyi şarap mutlaka pahalı mı olmalı?

Buna katılmıyorum; iyi bir şarabın illa pahalı olması gerekmiyor. Buna güzel bir örnek olarak, Cru du Beaujolais'de üretim yapan Gamay'ı verebilirim: Fleurie veya Moulin à Vent şarapları gerçekten iyi. Ayrıca yeni çıkardığımız EDITION no 1 şarabımız da bu tür şaraplara örnek: Jolivet kalitesinde ama bütçe dostu!

Türkiye ziyaretinizde farklı şaraplar denediniz mi? Aklınızda kalanları saymanızı istesek?

Özellikle Kavaklıdere'den oldukça ilginç kırmızı şaraplar denedim. 2016 vintage serisinden bu lezzetler gerçekten etkileyiciydi.



Sizin favori şaraplarınız?

Favorilerim; Beyaz Burgundy şaraplar, Côte Rôtie'den Syrah, Burgundy'den Chambolle - Musigny.

Bir sonbahar akşamı yakın arkadaşlarınızla evde toplandığınızda ikram etmek için şarap ve menü eşleşmeniz nasıl olur?

Kesinlikle önce ikram edeceğim şarabı seçerim! Ancak bu seçimden sonra ne yeneceğine karar veririm.

Dünyadan favori restoranlarınızı öğrenebilir miyiz?

Fransa'da Paul Bocuse gibi geleneksel restoranları ve klasik bistroları seviyorum. Cannes'daki Fred L'Ecailler Restaurant'daki deniz ürünleri, Akdeniz'in tüm tazeliğini taşımasıyla favorilerimden. Paris'te Gaja ve Pierre Gagnaire Restaurant da ilk aklıma gelenlerden.

Rakamlarla; yıllık üretim adediniz, bağlarınızın büyüklüğü, ihracat adediniz...

Üzümlerimizi 180 hektarlık bağlarımızda yetiştiriyoruz. Yıllık 1.200.000 adet şişelik üretime sahibiz. Bu sayının yüzde 80'ini yaklaşık 90 ülkeye ihraç ediyoruz.

“TÜRKİYE’NİN GÜNEY BÖLGESİ, ÖZELLİKLE BODRUM’DA OLMAK KENDİMİ ÇOK İYİ HİSSETTİRİYOR. BURASI BENCE, TIPKI CORSICA GİBİ, DÜNYADAKİ EN GÜZEL YERLERDEN BİRİ.”



"PASCAL JOLIVET"İN
YENİ ŞARABININ
DA SUNULDUĞU.
YENİ WINE LOVERS
DINNER GECEMİZDE,
MİSAFİRLERİMİZİ LEZZETLİ
BİR TADIM MENÜSÜ
BEKLİYORDU."

SAHİL ESİNTİSİ

YAZ ESİNTİSİNİ SONBAHARA TAŞIYAN, MEYVELİ VE
FERAH KOKTEYLLERİMİZ SUNSET BAR'DA
SİZİ BEKLİYOR...

fotoğraflar BURAK TEOMAN



NEGRONI SBAGLIATO

VERMOUTH ROSSO,
CAMPARI VE
PROSECCO KARIŞIMI
BURUK VE SERT İÇKİ
SEVENLER İÇİN...



FRENCH 75

GIN,
LİMON SUYU VE
ŞAMPANYA BİRLİKTELİĞİNE
EKLENEN ŞEKER ŞURUBU
İLE HAFİF TATLI BİR
KOKTEYL.

DUDU SHOT

BELVEDERE VOTKA,
TABASCO SOS,
LİMON SUYU
VE ZEYTİN BİRLİKTELİĞİ,
ELBETTE TEK YUDUMDA
BİTİRMEK İÇİN!



CHILI PASSION

ABSOLUT ELYX VOTKA,
PASSION FRUIT, LİMON SUYU,
TABASCO SOS, COINTREAU VE
ELMA SUYU KARIŞIMININ HAFİF
ACILI MÜKEMMEL LEZZETİNİN
TUTKUNU OLACAĞINIZI
GARANTİ EDİYORUZ!





PALOMA

TEQUILA, GREYR FURT SUYU,
LİMON SUYU VE SODA BİR
ARAYA GELDİĞİNDE, DAMAKTA
NET BİR TAT BIRAKIYOR.



FLUFFY PINK

ROZE ŞARAP, ARMUTLU VOTKA
VE KIZILCIK SUYU KARIŞIMI,
YUMUŞAK İÇİMLİ LEZZETLERİ
SEVENLER İÇİN...



Maserati Şıklığı

MASERATI'NİN YENİ SUV'U GRECALE, SUNSET'TE DÜZENLENEN ŞİK BİR DAVETLE TANITILDI.



ÖZGÜR SÜSLÜ



BENGÜ ERDENER,
TUNA YILMAZ



ŞEREFKAN EMRE, ALPAY ÇEPNİ



MARCO SPADARO,
BENGÜ ERDENER,
SAVERIO CAMPIGLIA,
MARIA GIULIA MINNUCCI



SÜLEYMAN KAZMIRCI,
BARIŞ TANSEVER, MURAT BALKUV



SERDAR IŞIK, MELTEM ÇİMSAR, ÖZGÜR SÜSLÜ



YASİN KOCAOĞLU VE EŞİ



ARZU ENSARI, ALİZE TANSEVER, ESRA KAZMIRCI



MEHMET USTA, MEHMET AKÇAY, BARIŞ TANSEVER



YÜCEL-GÜLİN ÖZALP



DEREN TALU, BARAN TINAZ, NİL NİNAT



ELÇİN AĞIRGÖL, MEMET ÖZER



SUNSET'TE ETKİLEYİCİ
BOĞAZ MANZARASININ
EŞLİK ETTİĞİ DAVETTE,
MİSAFİRLER MASERATI'NİN
YENİ MODELİ GRECALE
HAKKINDA BİLGİ ALDILAR.



NICOLAS KIPPER,
BARİŞ TANSEVER



EBRU TANSEVER,
ASUMAN ABDÜLAZİZOĞLU



CENGİZ EROLDU, ÖZGÜR
SÜSLÜ, MARCO SPADARO,



AYLİN-ALİ ÜNVER



ECE TATAR SİDAL, MÜGE ONAN,
ZEYNEP GİRAY, SEDA YAPIŞLAR



FULYA SARMAN, NESLİHAN-SERDAR IŞIK



TUFAN-ŞİRİN DERİNER,



BARİŞ TANSEVER, ERDAL
KAYGUSUZ, METE BOYBEYİ,
CENGİZ EROLDU



DIANA LEBEDEVA



SERDAR IŞIK, BENGÜ ERDENER,
CENGİZ EROLDU, NESLİHAN IŞIK,
FULYA SARMAN

2021 YILINI YÜZDE
100 BÜYÜME İLE
KAPATAN MASERATI,
SUV SINIFINDAKİ YENİ
OYUNCUSU GRECALE
İLE 2022 YILINDA DA
PAZAR PERFORMANSINI
İKİ KATINDAN FAZLA
ARTIRMAYI HEDEFLİYOR.



Alfa Romeo'dan Yeni Tasarım

ALFA ROMEO, YENİ KOMPAKT SUV'U 'TONALE'NİN TÜRKİYE'DE ÖN SATIŞA
SUNULMASIYLA SUNSET'TE BİR TANITIM DAVETİ DÜZENLEDİ.



NİJEL TUĞAN, EBRU TANSEVER,
ÖZGÜR SÜSLÜ



ÖZGÜR SÜSLÜ



TUMI

BUILT FOR THE JOURNEY

PRESENTS

SON HEUNG-MIN

PROFESSIONAL FOOTBALLER

www.tumi.com.tr



MERCEDES GLEITZE



LINDSEY VONN



GARBIÑE MUGURUZA



SONYA YONCHEVA



GRACE KELLY



SYLVIA EARLE



LEXI THOMPSON



KHOUDIA TOURÉ



YUJA WANG

© ROLEX SA, 2021. TÜM HAKLARI SAKLIDIR.

“KLASİK” NEDİR?

“Kadınlar için tasarlanmış, klasik bir saat.” Bazıları Oyster Perpetual Lady-Datejust’ı böyle betimleyebilir. Hakkı olabilirler. Rolex olarak, 20. yüzyılın başlangıcından beri Rolex efsanesini yaratan tüm modellerle aynı mükemmellik standartları çerçevesinde, tüm kadınların bileklerine göre saatler tasarladık ve ürettik. Hep daha yüksek standartları elde etmeye çalıştık. O yüzden eğer “klasik”ten kasıt, zarafetle doğruluğu, incelikle dayanıklılığı, estetikle performansı buluştururken geleneği de daimi kılmak ise, onun için gerçekten kadınlar için tasarlanmış, klasik bir saat diyebiliriz. **Lady-Datejust.**

#Perpetual



OYSTER PERPETUAL LADY-DATEJUST

RESMİ ROLEX SATIŞ NOKTASI



RHODIUM



ROLEX